

## Seminar III.2:

# Die Medienwahl – Geheimnis des Erfolgs

<b>Leitung:</b>	<i>Zwei erfahrene ReferentInnen</i>
<b>Termin:</b>	<i>als Inhouse-Seminar nach Absprache</i>
<b>Dauer:</b>	<i>2 Seminartage (16 Stunden)</i>
<b>Anzahl:</b>	<i>max. 12 Teilnehmende</i>

### Herausforderungen

Durch den technischen Fortschritt wächst die Zahl unterschiedlichster Werkzeuge für Information und Kommunikation fast täglich. Auch in Ihrer Organisation verfügen Sie über eine Vielzahl an Medien wie Instant Messenger, IP-Telefonie und Groupware, die Sie zur Führung Ihrer verteilten Teams und zur Zusammenarbeit einsetzen können. Dabei ist es für den Erfolg Ihres Teams nicht gleichgültig, welches Medium Sie in welcher Situation einsetzen. Abhängig von den Merkmalen der Aufgabe sind verschiedene Kommunikationsmedien unterschiedlich gut geeignet: Reicht das Telefon aus, um bei einem Konflikt zwischen Mitarbeitenden zu vermitteln? Können Sie ein angemessenes Feedback mittels E-Mail geben? Muss man sich für ein Brainstorming immer im selben Raum zusammenfinden?

Allerdings ist es Ihnen nicht immer möglich, die beste Kombination von Aufgabe und Medium auch in der Praxis einzusetzen, da viele interpersonelle und strukturelle Faktoren einen Einfluss auf die Medienwahl haben. Neben der Frage, wann welches Medium eingesetzt werden sollte, befasst sich das Seminar daher auch damit, durch welches Kommunikationsverhalten eine unpassende Aufgaben-Medien-Kombination ausgeglichen werden kann.

### Zielgruppe

Sie sind eine Führungskraft mit Personal-, Fach- oder Budgetverantwortung, die räumlich verteilte Teams leitet oder zukünftig leiten wird. Sie und Ihr Team setzen täglich Medien für die gemeinsame Kommunikation und Aufgabenbearbeitung ein.



## Unsere Ziele, Ihr Nutzen

Sie lernen,

- die Theorien und Einflussfaktoren der Medienwahl kennen und bewerten,
- eine Aufgaben- und Medienanalyse durchzuführen, um das „passende“ Medium zu wählen,
- die Medienwahlkompetenz des eigenen Teams zu entwickeln,
- unpassende Aufgaben-Medien-Kombinationen durch das Einüben bestimmter Kommunikationsverhaltensweisen (mittels Tablet-PCs) zu kompensieren.

## Inhalt

### *Die Grundlagen der Medienwahl*

- Das eigene Medienwahlverhalten
- Relevante Theorien der Medienwahl

### *Das Zusammenspiel von Aufgabe und Medium*

- Klassifizieren von Aufgaben und Medien
- Die Passung zwischen Aufgabe und Medium
- Interpersonelle Einflüsse auf die Medienwahl – Präferenzen der Kommunikationspartner/innen

### *Die Medienwahl und das verteilte Team*

- Der Lebenszyklus verteilter Teams und das passende Medium
- Adäquate Medien für die Teamentwicklung
- Sinnvolle Medienwahlregeln für verteilte Teams

### *Kompensation von unpassenden Aufgaben-Medienkombinationen*

- Medieneinschränkungen überwinden
- Kommunikative Kompensationsstrategien für verteilte Teams

**Kontakt:** Bei Fragen zum Seminarinhalt, -ablauf und -organisation wenden Sie sich bitte an uns: [verteilteteams@uni-goettingen.de](mailto:verteilteteams@uni-goettingen.de)