

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 22.06.2011 hat das Präsidium der Georg-August-Universität am 16.08.2011 die erste Änderung der Studienordnung für den Promotionsstudiengang „Wirtschaftswissenschaften“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 21.04.2011 (Amtliche Mitteilungen Nr. 7/2011 S. 377) genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.02.2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 29.06.2011 (Nds. GVBl. S. 202); § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b) NHG).

**Studienordnung
für den Promotionsstudiengang Wirtschaftswissenschaften
der Georg-August-Universität Göttingen**

**Teil I
Allgemeine Vorschriften**

§ 1 Geltungsbereich

¹Diese Ordnung regelt das Promotionsstudium im Rahmen des Promotionsstudiengangs Wirtschaftswissenschaften an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Göttingen. ²Der Promotionsstudiengang setzt sich aus dem Promotionsstudium und der Promotionsprüfung zusammen.

§ 2 Ziel des Promotionsstudiums

¹Ziel des Promotionsstudiums Wirtschaftswissenschaften ist es, die Studierenden zu qualifizieren, verantwortliche Aufgaben in Forschung und Lehre und in außeruniversitären Berufsfeldern zu übernehmen. ²Dazu dient ein forschungsorientierter, curricular festgelegter postgradualer Ausbildungsgang, der die Studierenden befähigt, die neueren Theorien und Methoden der Wirtschaftswissenschaften zu beherrschen, kritisch zu reflektieren und anzuwenden sowie wissenschaftliche Fachkenntnisse hervorzubringen. ³Darüber hinaus sollen Schlüsselqualifikationen erworben werden.

§ 3 Teilnahme

(1) ¹Alle Doktorandinnen und Doktoranden der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät sind verpflichtet, das Promotionsstudium der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zu absolvieren und sich hierzu zu immatrikulieren. ²Bei ordnungsgemäßer Teilnahme an einem Graduiertenkolleg der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät oder einer postgradualen Ausbildung, die dem Promotionsstudium im Promotionsstudiengang Wirtschaftswissenschaften an der Universität Göttingen mindestens gleichwertig ist, gilt ein ordnungsgemäßes Studium als nachgewiesen.

(2) ¹Über begründete Ausnahmen von Absatz 1 entscheidet der Graduiertenausschuss. ²Er kann seine Entscheidung an den jeweiligen Betreuungsausschuss (Thesis Committee) delegieren.

Teil II

Art und Umfang des Promotionsstudiums

§ 4 Umfang des Promotionsstudiums

(1) ¹Das Promotionsstudium im Promotionsstudiengang Wirtschaftswissenschaften erstreckt sich in der Regel über 6 Semester. ²Es umfasst insgesamt 20 Anrechnungspunkte (Credits, 1 Credit = 30 Stunden Arbeitsumfang) nach Maßgabe der Modulübersicht. ³Der Promotionsstudiengang Wirtschaftswissenschaften ist teilzeitgeeignet.

(2) ¹Für einzelne Programme können Art und Umfang des erfolgreich zu absolvierenden Promotionsstudiums abweichend von Absatz 1 in Anlage 4 festgelegt werden. ²Die Anlage muss eine gesonderte Modulübersicht ausweisen.

§ 5 Leistungsnachweise

(1) ¹Die Teilnahme am Studienprogramm setzt die Immatrikulation voraus. ²Eine erfolgreiche Teilnahme an Modulen oder Veranstaltungen wird durch die Beurteilung „bestanden“ nachgewiesen, Noten werden nicht vergeben. ³Eine entsprechende Bescheinigung wird ausgestellt, nachdem die notwendigen Leistungen erbracht und beurteilt worden sind; anstelle einer Bescheinigung kann ein Eintrag in das elektronische Prüfungsverwaltungssystem erfolgen. ⁴Im Übrigen gelten die Schutzbestimmungen nach § 24 der Prüfungsordnung zum Promotionsstudiengang Wirtschaftswissenschaften.

(2) Als Leistungsarten sind möglich: Präsentation und Referat oder Koreferat, Diskussionsleitung, Bericht, Klausur, nichtselbstständige Lehre, fachspezifische Prüfungsformen.

(3) ¹Auf Antrag eines Mitglieds des Betreuungsausschusses können auswärtige Veranstaltungen, die z. B. auf disziplinspezifischen und standortübergreifenden Kooperationen beruhen, anerkannt werden. ²Dies gilt auch für Angebote zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation von z.B. wissenschaftlichen Fachgesellschaften. ³Hierzu hat der Antragsteller darzulegen, in welchem Bereich die Leistung in welchem Umfang (Anrechnungspunkte) eingebracht werden soll sowie welche Leistungsart erbracht worden ist. ⁴Über den Antrag entscheidet der Graduiertenausschuss.

(4) Ein Leistungsnachweis gilt als „nicht bestanden“, wenn nicht angetreten wird oder der Prüfling von einem bereits angetretenen Leistungsnachweis zurücktritt, soweit das Vorliegen eines wichtigen Grundes nicht nachgewiesen wird.

(5) ¹Versucht ein Prüfling, das Ergebnis durch Täuschung oder die Benutzung unerlaubter Hilfsmittel zum eigenen oder fremden Vorteil zu beeinflussen, wird die betreffende Leistung als „nicht bestanden“ gewertet. ²Wer sich eines Verstoßes gegen den ordnungsgemäßen Ablauf des Leistungsnachweises schuldig gemacht hat, kann von seiner Fortsetzung ausgeschlossen werden. ³Die Leistung wird dann als „nicht bestanden“ gewertet.

(6) ¹Nicht bestandene Leistungen können zweimal wiederholt werden. ²Ein Wiederholungstermin muss frühestens innerhalb des auf die nicht bestandene Leistung folgenden Semesters angeboten werden.

(7) Über die Anerkennung außerhalb des Promotionsstudiengangs erbrachter Leistungen als Studienleistungen entscheidet der Graduiertenausschuss auf Vorschlag eines Mitglieds des Betreuungsausschusses, in der Regel der Erstbetreuerin oder des Erstbetreuers.

§ 6 Betreuung

¹Der Betreuungsausschuss (Thesis Committee) entwickelt mit der Doktorandin oder dem Doktoranden einen individuellen Studienverlaufsplan, durch den empfohlen wird, welche Leistungen des Promotionsstudiums bis zu gemeinsam bestimmten Zeitpunkten erbracht werden sollen. ²Der Betreuungsausschuss trifft sich mindestens einmal pro Jahr mit der Doktorandin oder dem Doktoranden. ³Diese oder dieser stellt den Stand ihrer oder seiner

Forschungsarbeit vor. ⁴Der Betreuungsausschuss diskutiert mit der Doktorandin oder dem Doktoranden Fragen des Forschungsvorhabens, berät sie oder ihn über das weitere Vorgehen und entwickelt gegebenenfalls den individuellen Studienverlaufsplan weiter.

Teil III

Schlussbestimmungen

§ 7 Inkrafttreten und Übergangsbestimmungen

(1) ¹Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Bekanntmachung in den Amtlichen Mitteilungen der Georg-August-Universität Göttingen in Kraft. ²Zugleich tritt die Studienordnung für den Promotionsstudiengang „Wirtschaftswissenschaften“ an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät in der Fassung der Bekanntmachung vom 08.10.2002 (Amtliche Mitteilungen Nr. 13/2002 S. 510) außer Kraft.

(2) ¹Abweichend von Absatz 1 Satz 2 werden Promovierende, welche vor Inkrafttreten dieser Studienordnung ihr Promotionsstudium aufgenommen haben und seither ununterbrochen im Promotionsstudiengang „Wirtschaftswissenschaften“ immatrikuliert waren, nach den Bestimmungen der Studienordnung in der vor Inkrafttreten der vorliegenden Prüfungsordnung gültigen Fassung behandelt. ²Ein Promotionsstudium nach den Bestimmungen der Studienordnung in der vor Inkrafttreten der vorliegenden Studienordnung gültigen Fassung ist letztmals im Wintersemester 2016/17 möglich. ³Promovierende nach Satz 1 werden auf Antrag insgesamt nach den Bestimmungen der vorliegenden Studienordnung behandelt.

Anlage 1: Modulübersicht

Im Rahmen des Promotionsstudiums sind Leistungen im Umfang von wenigstens 20 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen zu erbringen;

1. Wissenschaftliche Kompetenzen

Es müssen Module im Umfang von 10 C nach folgender Maßgabe erfolgreich absolviert werden:

a) Es ist das folgende Modul erfolgreich zu absolvieren:

P.WIWI.0001. Doktorandenkolloquium (3 C, 3 SWS) erfolgreich zu absolvieren.

b) Aus folgender Auswahl sind Module im Umfang von wenigstens 7 C erfolgreich zu absolvieren:

P.WIWI.0002: Forschungsmethoden und Forschungslogik in den Wirtschaftswissenschaften
(4 C, 3 SWS)

P.WIWI.0003. Zwischenbilanz (3 C, 1 SWS)

P.WIWI.0004. Wissenschaftskommunikation (2 C, 1 SWS)

P.WIWI.0005. Erstellen wissenschaftlicher Publikationen (4 C, 0 SWS)

2. Fachliche Vertiefung

Es muss eines der beiden folgenden Module im Umfang von 4 C erfolgreich absolviert werden

P.WIWI.0006. Fachspezifische Vertiefung (4 C, 2 SWS)

P.WIWI.0007. Themenspezifische Vertiefung (4 C, SWS)

3 Interdisziplinarität und Schlüsselqualifikationen

Es sind 6 C aus folgendem Modulangebot erfolgreich zu absolvieren:

P.WIWI.0008 Wissenschaftliches Lehren (4 C, 5 SWS)

P.WIWI.0009 Interdisziplinäre Forschung (2 C, 1 SWS)

P.WIWI.0010 Fortgeschrittene Präsentationstechnik (2 C, 0 SWS)

P.WIWI.0011 Koordination von Praxisprojekten (2 C, 0 SWS)

P.WIWI.0012 Koordination von Forschungsprojekten (2 C, 0 SWS)

P.SOWI. 6 Wissenschaftsmanagement (2 C, 1 SWS)

An Stelle der genannten Module können auch andere Module (Alternativmodule) belegt werden. Diese sind vor der Belegung des Alternativmoduls von der Studiendekanin oder dem Studiendekan zu genehmigen. Vor einer Entscheidung ist eine Stellungnahme des Betreuungsausschusses einzuholen.

Anlage 2 Modulhandbuch

| | | | | | | |
|---|---|---|-------|-------|-------|--------------------|
| Georg-August-Universität Göttingen Promotionsstudiengang Wirtschaftswissenschaften P.WIWI.0001 „Doktorandenkolloquium“ | | | | | | |
| Lernziele und Kompetenzen Die Promovenden <ol style="list-style-type: none"> 1. setzen sich mit ihrem Forschungsvorhaben auseinander, 2. stellen die Anlage einer eigenen wissenschaftlichen Studie und das Untersuchungsdesign fachgerecht dar; 3. berichten über den Stand der Arbeiten an ihrem Promotionsthema und 4. präsentieren ihre Ergebnisse systematisch; 5. erlangen vertiefende Kenntnisse in fachspezifische Wissensgebiete und aktuelle Forschungsrichtungen; 6. können die angebotenen Themen selbstständig in Bezug zu ihrer eigenen Forschungsarbeit setzen. | Modulumfang 3 Credits/ 3 SWS Workload in h: 90 Präsenzzeit in h: 42 Selbststudium in h: 48 | | | | | |
| Lehrveranstaltungen und Prüfungen <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td> 1. Doktorandenkolloquium/Forschungskolloquium 2. Doktorandenkolloquium/Forschungskolloquium 3. Doktorandenkolloquium/Forschungskolloquium Es ist gemäß dem individuell vereinbarten Lernplan in drei Semestern am Kolloquium teilzunehmen. </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;"> <table border="1"> <tr><td>1 SWS</td></tr> <tr><td>1 SWS</td></tr> <tr><td>1 SWS</td></tr> </table> </td> </tr> </table> Leistungsnachweis: Eigener Vortrag in zwei der Kolloquien (je ca. 20 - 30 Minuten) und Diskussion | 1. Doktorandenkolloquium/Forschungskolloquium 2. Doktorandenkolloquium/Forschungskolloquium 3. Doktorandenkolloquium/Forschungskolloquium Es ist gemäß dem individuell vereinbarten Lernplan in drei Semestern am Kolloquium teilzunehmen. | <table border="1"> <tr><td>1 SWS</td></tr> <tr><td>1 SWS</td></tr> <tr><td>1 SWS</td></tr> </table> | 1 SWS | 1 SWS | 1 SWS | SWS Einzeln |
| 1. Doktorandenkolloquium/Forschungskolloquium 2. Doktorandenkolloquium/Forschungskolloquium 3. Doktorandenkolloquium/Forschungskolloquium Es ist gemäß dem individuell vereinbarten Lernplan in drei Semestern am Kolloquium teilzunehmen. | <table border="1"> <tr><td>1 SWS</td></tr> <tr><td>1 SWS</td></tr> <tr><td>1 SWS</td></tr> </table> | 1 SWS | 1 SWS | 1 SWS | | |
| 1 SWS | | | | | | |
| 1 SWS | | | | | | |
| 1 SWS | | | | | | |
| Wahlmöglichkeiten Pflichtmodul | Zugangsvoraussetzungen Keine | | | | | |
| Wiederholbarkeit Zweimalig | Verwendbarkeit Promotionsstudiengang der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | | | | |
| Angebotshäufigkeit Semesterlage Jedes Semester | Dauer Das Modul kann in drei Semestern abgeschlossen werden | | | | | |
| Sprache Deutsch oder Englisch | Maximale Studierendenzahl 35 | | | | | |
| Modulverantwortlicher Studiendekanin oder Studiendekan | | | | | | |

Georg-August-Universität Göttingen
Promotionsstudiengang Wirtschaftswissenschaften
P.WIWI.0002 „Forschungsmethoden und Forschungslogik in den
Wirtschaftswissenschaften“

| | | |
|--|--|---|
| Lernziele und Kompetenzen | | Modulumfang |
| <p>Die Promovenden</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Promovenden setzen sich mit spezifischen Forschungsmethoden auseinander; 2. vertiefen und spezifizieren die Methodenkenntnisse die sie für Ihre Dissertation benötigen; 3. lernen selbstständig sich neues Wissen und Können anzueignen und dieses anzuwenden; 4. präsentieren ihre Erkenntnisse systematisch; 5. grenzen Forschungsgegenstände voneinander ab und leiten auf der Grundlage des Forschungsstandes empirisch prüfbare Forschungsfragen ab; 6. entwickeln auf der Grundlage ihres Methodenwissens angemessene Untersuchungsdesigns zur Beantwortung von Forschungsfragen. | | <p>4 Credits/ 3 SWS</p> <p>Workload in h: 120 Präsenzzeit in h: 42 Selbststudium in h: 78</p> |
| Lehrveranstaltungen und Prüfungen | | SWS Einzeln |
| <p>Methodenkurs aus einem der Fachgebiete des Promotionsstudiengangs oder externer Methodenkurs, z.B. im Rahmen eines universitätsübergreifenden Promotionsverbundes</p> | | <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: fit-content; margin: 0 auto;">3 SWS</div> |
| <p>Leistungsnachweis: Referat (ca. 30 Minuten) oder Klausur (90 Min.) Alternative Leistungsnachweise können vom Graduiertenausschuss anerkannt werden.</p> | | |
| Wahlmöglichkeiten | Zugangsvoraussetzungen | |
| Wahlpflichtmodul | Keine | |
| Wiederholbarkeit | Verwendbarkeit | |
| Zweimalig | Promotionsstudiengang der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | |
| Angebotshäufigkeit Semesterlage | Dauer | |
| Jedes Semester | Das Modul kann in einem Semester abgeschlossen werden | |
| Sprache | Maximale Studierendenzahl | |
| Deutsch oder Englisch | 35 | |
| Modulverantwortlicher | | |
| Studiendekanin oder Studiendekan | | |

Georg-August-Universität Göttingen
Promotionsstudiengang Wirtschaftswissenschaften
P.WIWI.0003 „Workshop Zwischenbilanz“

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Lernziele und Kompetenzen | | Modulumfang | | |
| <p>Die Promovenden</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. setzen sich mit ihrem Forschungsvorhaben auseinander, 2. berichten über den Zwischenstand der Arbeiten an ihrem Promotionsprojekt; 3. präsentieren ihre Ergebnisse systematisch; 4. können im interdisziplinären Diskurs ihr eigenes Forschungsvorhaben kritisch bewerten und 5. die weitere Forschungsperspektive entwickeln. | | <p>3 Credits/ 1 SWS</p> <p>Workload in h: 90 Präsenzzeit in h: 14 Selbststudium in h: 76</p> | | |
| Lehrveranstaltungen und Prüfungen | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Blockveranstaltung: „Zwischenbilanz“</td> </tr> <tr> <td>Leistungsnachweis: Schriftliche Zusammenfassung (ca. 10 Seiten), Vortrag (ca. 30 Minuten) und Diskussion</td> </tr> </table> | | Blockveranstaltung: „Zwischenbilanz“ | Leistungsnachweis: Schriftliche Zusammenfassung (ca. 10 Seiten), Vortrag (ca. 30 Minuten) und Diskussion | |
| Blockveranstaltung: „Zwischenbilanz“ | | | | |
| Leistungsnachweis: Schriftliche Zusammenfassung (ca. 10 Seiten), Vortrag (ca. 30 Minuten) und Diskussion | | | | |
| Wahlmöglichkeiten | Zugangsvoraussetzungen | | | |
| Wahlpflichtmodul | Keine | | | |
| Wiederholbarkeit | Verwendbarkeit | | | |
| Zweimalig | Promotionsstudiengang der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | | | |
| Angebotshäufigkeit Semesterlage | Dauer | | | |
| Jedes Semester | Das Modul kann in einem Semester abgeschlossen werden | | | |
| Sprache | Maximale Studierendenzahl | | | |
| Deutsch oder Englisch | 35 | | | |
| Modulverantwortlicher | | | | |
| Studiendekanin oder Studiendekan | | | | |

| Georg-August-Universität Göttingen Promotionsstudiengang Wirtschaftswissenschaften P.WIWI.0004 „Wissenschaftskommunikation“ | |
|--|--|
| Lernziele und Kompetenzen Die Promovenden <ol style="list-style-type: none"> 1. vertiefen ihre Kenntnisse, in kontroversen Diskussionen eigene Positionen zu vertreten; 2. Kritik konstruktiv zu begegnen; 3. fassen ihre Forschungsergebnisse systematisch zusammen; 4. können im interdisziplinären Diskurs ihr eigenes Forschungsvorhaben vertreten. | Modulumfang 2 Credits/ 1 SWS Workload in h: 60 Präsenzzeit in h: 10 Selbststudium in h: 50 |
| Lehrveranstaltungen und Prüfungen <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teilnahme an einer Podiumsdiskussion zu einem wissenschaftlichen Thema oder 2. Mündlicher Wissenschaftlicher Beitrag bei einer nationalen oder internationalen Tagung </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> Leistungsnachweis: Bericht (max. 5 Seiten), Alternative Leistungsnachweise können vom Graduiertenausschuss anerkannt werden </div> | |
| Wahlmöglichkeiten Wahlpflichtmodul | Zugangsvoraussetzungen Keine |
| Wiederholbarkeit Zweimalig | Verwendbarkeit Promotionsstudiengang der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät |
| Angebotshäufigkeit Semesterlage Jedes Semester | Dauer Das Modul kann in einem Semester abgeschlossen werden |
| Sprache Deutsch oder Englisch | Maximale Studierendenzahl |
| Modulverantwortlicher Studiendekanin oder Studiendekan | |

| | |
|---|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Promotionsstudiengang Wirtschaftswissenschaften P.WIWI.0005 „Erstellen wissenschaftlicher Publikationen“ | |
| Lernziele und Kompetenzen Die Promovenden führen folgende Aufgaben erfolgreich durch: <ol style="list-style-type: none"> 1. Schreiben einer wissenschaftlichen Publikation gemäß den Anforderungen des Publikationsorgans 2. Erfolgreiches Durchlaufen des Reviewprozesses 3. Bescheinigung zum Druck des Beitrags oder zur erfolgreichen Präsentation des Beitrags auf einer referierten Tagung | Modulumfang 4 Credits /0 SWS Workload in h: 120 |
| Prüfung | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Annahme des Beitrags in einer von der jeweiligen Fachgesellschaft mit mindestens C bewerteten Zeitschrift oder 2. Annahme des Beitrags auf einer referierten Tagung, die von der jeweiligen Fachgesellschaft entsprechend eingestuft wird. Präsentation und Diskussion des Beitrags auf der Tagung. | |
| Voraussetzung: Bei einer kumulativen Promotion wird der Beitrag nicht als Dissertationsbeitrag verwendet. Bei mehreren Autoren hat ein Mitglied des Betreuungsausschusses die Leistung des Promovierenden bzgl. der Eigenständigkeit und des Umfangs zu bescheinigen. | |
| Wahlmöglichkeiten Wahlpflichtmodul | Zugangsvoraussetzungen Keine |
| Wiederholbarkeit Zweimalig | Verwendbarkeit Promotionsstudiengang der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät |
| Angebotshäufigkeit Semesterlage Jedes Semester | Dauer Das Modul kann in einem Semester abgeschlossen werden |
| Sprache Deutsch oder Englisch | Maximale Studierendenzahl |
| Modulverantwortlicher Studiendekanin oder Studiendekan | |

Georg-August-Universität Göttingen
Promotionsstudiengang Wirtschaftswissenschaften
P.WIWI.0006 „Fachspezifische Vertiefung“

| | | |
|---|--|---|
| Lernziele und Kompetenzen | | Modulumfang |
| <p>Die Promovenden</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. vertiefen Ihre Kenntnisse im Fachgebiet der Promotion; 2. lernen selbstständig sich neues Wissen und Können anzueignen und dieses anzuwenden; 3. grenzen Forschungsgegenstände voneinander ab und leiten auf der Grundlage des Forschungsstandes relevante Forschungsfragen ab; 4. entwickeln auf der Grundlage ihres erworbenen Wissens angemessene Untersuchungsdesigns zur Beantwortung von Forschungsfragen. | | <p>4 Credits/ 2 SWS</p> <p>Workload in h: 120 Präsenzzeit in h: 28 Selbststudium in h: 92</p> |
| Lehrveranstaltungen und Prüfungen | | SWS Einzel |
| <p>Fachspezifischer Vertiefungskurs im Fachgebiet der Promotion oder externer fachspezifischer Vertiefungskurs, z.B. im Rahmen eines universitätsübergreifenden Promotionsverbundes</p> | | 2 SWS |
| <p>Leistungsnachweis: Referat (ca. 30 Minuten) oder Klausur (90 Min.) Alternative Leistungsnachweise können vom Graduiertenausschuss anerkannt werden</p> | | |
| Wahlmöglichkeiten | Zugangsvoraussetzungen | |
| Wahlpflichtmodul | Keine | |
| Wiederholbarkeit | Verwendbarkeit | |
| Zweimalig | Promotionsstudiengang der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät | |
| Angebotshäufigkeit Semesterlage | Dauer | |
| Jedes Semester | Das Modul kann in einem Semester abgeschlossen werden | |
| Sprache | Maximale Studierendenzahl | |
| Deutsch oder Englisch | 35 | |
| Modulverantwortlicher | | |
| Studiendekanin oder Studiendekan | | |

| | |
|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Promotionsstudiengang Wirtschaftswissenschaften P.WIWI.0007 „Themenspezifische Vertiefung“ | |
| Lernziele und Kompetenzen Die Promovenden <ol style="list-style-type: none"> 1. vertiefen Ihre Kenntnisse im Themengebiet der Promotion; 2. lernen selbstständig sich neues Wissen und Können anzueignen und dieses anzuwenden; 3. lernen Themenspezifisch interdisziplinäre Forschungsansätze kennen 4. grenzen themenspezifische Forschungsgegenstände voneinander ab und leiten auf der Grundlage des Forschungsstandes relevante Forschungsfragen ab; 5. entwickeln auf der Grundlage ihres erworbenen Wissens angemessene Untersuchungsdesigns zur Beantwortung von themenspezifischen Forschungsfragen. | Modulumfang 4 Credits/ 2 SWS Workload in h: 120 Präsenzzeit in h: 28 Selbststudium in h: 92 |
| Lehrveranstaltungen und Prüfungen <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Themenspezifischer Vertiefungskurs der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät oder Themenspezifischer Vertiefungskurs anderer Fakultäten der Universität Göttingen oder Externe themenspezifischer Vertiefungskurs, z.B. im Rahmen eines universitätsübergreifenden Promotionsverbundes </div> Leistungsnachweis: Referat (ca. 30 Minuten) oder Klausur (90 Min.) Alternative Leistungsnachweise können vom Graduiertenausschuss anerkannt werden | SWS Einzeln <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: fit-content; margin: auto;"> 2 SWS </div> |
| Wahlmöglichkeiten Wahlpflichtmodul | Zugangsvoraussetzungen Keine |
| Wiederholbarkeit Zweimalig | Verwendbarkeit Promotionsstudiengang der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät |
| Angebotshäufigkeit Semesterlage Jedes Semester | Dauer Das Modul kann in einem Semester abgeschlossen werden |
| Sprache Deutsch oder Englisch | Maximale Studierendenzahl 35 |
| Modulverantwortlicher Studiendekanin oder Studiendekan | |

| Georg-August-Universität Göttingen Promotionsstudiengang Wirtschaftswissenschaften P.WIWI.0008 „Wissenschaftliches Lehren“ | |
|---|--|
| Lernziele und Kompetenzen Die Promovenden <ul style="list-style-type: none"> - stellen unter Anleitung und Aufsicht eine Lehrveranstaltung zusammen (Übung o.a.) incl. Ziele, Lernziele und Inhalte und erlangen dadurch Kenntnisse in der Planung und Organisation einer Lerneinheit, - erlangen Kenntnisse über die didaktische Unterstützung einer Lehrveranstaltung, - führen die Lehrveranstaltung durch - erwerben Kompetenzen in der kritischen Reflexion ihrer eigenen Lehrveranstaltung. | Modulumfang 4 Credits/ 5 SWS Workload in h: 120 Präsenzzeit in h: 70 Selbststudium in h: 50 |
| Lehrveranstaltungen und Prüfungen <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 1. Hochschuldidaktischer Workshop 2. Durchführung von zwei eigenen zweistündigen Lehrveranstaltungen (Übung, Tutorium) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> Leistungsnachweis: Bescheinigung des erfolgreichen Durchführens der nichtselbstständigen Lehre durch ein Mitglied des Betreuungsausschusses, Evaluationsergebnisse </div> | SWS Einzel <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> 1 SWS 4 SWS </div> |
| Wahlmöglichkeiten Wahlpflichtmodul | Zugangsvoraussetzungen Keine |
| Wiederholbarkeit Zweimalig | Verwendbarkeit Promotionsstudiengang der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät |
| Angebotshäufigkeit Semesterlage Jedes Semester | Dauer Das Modul kann in zwei Semestern abgeschlossen werden |
| Sprache Deutsch oder Englisch | Maximale Studierendenzahl |
| Modulverantwortlicher Studiendekanin oder Studiendekan | |

| | |
|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Promotionsstudiengang Wirtschaftswissenschaften P.WIWI.0009 „Interdisziplinäre Forschung“ | |
| Lernziele und Kompetenzen Die Promovenden erlangen einen Überblick über verschiedene interdisziplinäre Forschungsmethoden und Forschungsgebiete, die sie in ihrer eigenen Forschungstätigkeit unterstützen. | Modulumfang 2 Credits/ 1 SWS Workload in h: 60 Präsenzzeit in h: 15 Selbststudium in h: 45 |
| Lehrveranstaltungen und Prüfungen | |
| <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Methodenwoche der GGG</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Leistungsnachweis: Teilnahmebescheinigung und Nachweis von mindestens zwei Workshops mit Einzelprüfungen</div> | |
| Wahlmöglichkeiten Wahlpflichtmodul | Zugangsvoraussetzungen Keine |
| Wiederholbarkeit Zweimalig | Verwendbarkeit Promotionsstudiengang der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät |
| Angebotshäufigkeit Semesterlage Jedes Sommersemester | Dauer Das Modul kann in einem Semester abgeschlossen werden |
| Sprache Deutsch oder Englisch | Maximale Studierendenzahl 35 |
| Modulverantwortlicher Leiterin oder Leiter der GGG | |

| | |
|--|--|
| Georg-August-Universität Göttingen Promotionsstudiengang Wirtschaftswissenschaften P.WIWI.0010 „Fortgeschrittene Präsentationstechniken“ | |
| Lernziele und Kompetenzen Die Promovenden <ol style="list-style-type: none"> 1. fassen ihre Forschungsergebnisse systematisch zusammen; 2. präsentieren ihre Ergebnisse einem Fachpublikum; 3. können im interdisziplinären Diskurs ihr eigenes Forschungsvorhaben kritisch bewerten und verteidigen. | Modulumfang 2 Credits/ 0 SWS Workload in h: 60 Selbststudium in h: 60 |
| Lehrveranstaltungen und Prüfungen | |
| <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Wissenschaftlicher Beitrag bei einer nationalen oder internationalen Tagung</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Leistungsnachweis: Vortrag (ca. 30 Minuten) und Diskussion</div> | |
| Wahlmöglichkeiten Wahlpflichtmodul | Zugangsvoraussetzungen Keine |
| Wiederholbarkeit Zweimalig | Verwendbarkeit Promotionsstudiengang der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät |
| Angebotshäufigkeit Semesterlage Jedes Semester | Dauer Das Modul kann in einem Semester abgeschlossen werden |
| Sprache Deutsch oder Englisch | Maximale Studierendenzahl |
| Modulverantwortlicher Studiendekanin oder Studiendekan | |

| Georg-August-Universität Göttingen Promotionsstudiengang Wirtschaftswissenschaften P.WIWI.0011 „Koordination von Praxisprojekten“ | |
|---|---|
| Lernziele und Kompetenzen Die Promovenden koordinieren Projekte mit der Praxis und führen das Projektmanagement durch. Dieses beinhaltet: <ol style="list-style-type: none"> 1. Zeitplanung 2. Ressourcenkoordination 3. Definition von Meilensteinen 4. Durchführen und Abstimmen von Projektmeetings 5. Projektdokumentation und Protokollführung bei Projektsitzungen | Modulumfang 2 Credits Workload in h: 60 |
| Lehrveranstaltung und Prüfung <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> Es wird eine Dokumentation der Koordinationsaktivitäten durch die Promovenden vorgelegt. </div> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> | |
| Wahlmöglichkeiten Wahlpflichtmodul | Zugangsvoraussetzungen Keine |
| Wiederholbarkeit | Verwendbarkeit Promotionsstudiengang der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät |
| Angebotshäufigkeit | Dauer Das Modul kann in einem Semester abgeschlossen werden. |
| Sprache Deutsch oder Englisch | Maximale Studierendenzahl |
| Modulverantwortlicher Studiendekanin oder Studiendekan | |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Promotionsstudiengang Wirtschaftswissenschaften P.WIWI.0012 „Koordination von Forschungsprojekten“ | |
| Lernziele und Kompetenzen Die Promovenden koordinieren Forschungsprojekte und führen das Projektmanagement durch. Dieses beinhaltet: <ol style="list-style-type: none"> 1. Zeitplanung 2. Ressourcenkoordination 3. Definition von Meilensteinen 4. Durchführen und Abstimmen von Projektmeetings 5. Projektdokumentation und Protokollführung bei Projektsitzungen | Modulumfang 2 Credits Workload in h: 60 |
| Lehrveranstaltung und Prüfung <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> Es wird eine Dokumentation der Koordinationsaktivitäten durch die Promovenden vorgelegt. </div> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; margin-bottom: 5px;"></div> | |
| Wahlmöglichkeiten Wahlpflichtmodul | Zugangsvoraussetzungen Keine |
| Wiederholbarkeit | Verwendbarkeit Promotionsstudiengang der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät |
| Angebotshäufigkeit | Dauer Das Modul kann in einem Semester abgeschlossen werden. |
| Sprache Deutsch oder Englisch | Maximale Studierendenzahl |
| Modulverantwortlicher Studiendekanin oder Studiendekan | |

Anlage 3 Exemplarischer Studienverlaufsplan

| Sem. Σ C* | Wissenschaftliche Kompetenzen und Fachliche Vertiefung 14 C | | Schlüsselkompetenzen 6 C |
|---------------------|---|--|---|
| | Modul | Modul | Modul |
| 1. Σ 5 C | P.WIWI.0001a Doktorandenkolloquium (Pflicht) 1 C | P.WIWI.0002 Forschungsmethoden 4 C | |
| 2. Σ 8 C | | P.WIWI.0004 Fachspezifische Vertiefung 4 C | P.WIWI.0008 Wissenschaftliches Lehren 4 C |
| 3. Σ 1 C | P.WIWI.0001b Doktorandenkolloquium (Pflicht) 1 C | | |
| 4. Σ 3 C | | P.WIWI.0003 Zwischenbilanz 3C | |
| 5. Σ 1 C | P.WIWI.0001c Doktorandenkolloquium (Pflicht) 1 C | | |
| 6. Σ 2 C | | | P.WIWI 0010 Fortgeschrittene Präsentationstechniken 2 C |
| Σ 20 C | Σ 14 (+6) | | |

Anlage 4: Promotionsstudium in Promotionsprogrammen

Modulübersicht für Promotionen im Rahmen des Graduiertenkolleg 1666 „GlobalFood“

Doktorandinnen und Doktoranden, die im Rahmen des Graduiertenkollegs 1666 „GlobalFood“ promovieren, haben ein Promotionsstudium im Umfang von wenigstens 36 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen erfolgreich zu absolvieren.

A. Fachstudium

Es müssen Module im Umfang von insgesamt 30 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

I. Wissenschaftliche Kompetenzen und Interdisziplinarität

Es müssen folgende Pflichtmodule (Compulsory Modules) im Umfang von insgesamt 24 C erfolgreich absolviert werden:

| | |
|---|---------------|
| GRK1666.CM1 Survey techniques and analysis of firm and household data | (6 C / 4 SWS) |
| GRK1666.CM2 Scientific writing and publishing | (6 C / 2 SWS) |
| GRK1666.CM3 GlobalFood doctoral seminar | (6 C / 3 SWS) |
| GRK1666.CM4 GlobalFood research colloquium | (6 C / 6 SWS) |

II. Fachliche und methodische Vertiefung

Es müssen zwei der folgenden Module im Umfang von insgesamt 6 C erfolgreich absolviert werden:

| | |
|---|---------------|
| GRK1666.ME01 Advanced supply chain management | (3 C / 2 SWS) |
| GRK1666.ME02 Market integration and price transmission | (3 C / 2 SWS) |
| GRK1666.ME03 Applied time series analysis | (3 C / 2 SWS) |
| GRK1666.ME04 Consumer behavior and demand analysis: Theory and applications | (3 C / 3 SWS) |
| GRK1666.ME05 Experimental economics approaches in the laboratory | (3 C / 2 SWS) |
| GRK1666.ME06 Experimental economics approaches in the field | (3 C / 2 SWS) |
| GRK1666.ME07 Risk analysis and risk management in agriculture | (3 C / 2 SWS) |
| GRK1666.ME08 Topics in rural development economics | (3 C / 3 SWS) |
| GRK1666.ME09 Advanced development economics: Micro aspects | (3 C / 2 SWS) |
| GRK1666.ME10 Efficiency and productivity analysis | (3 C / 2 SWS) |

B. Schlüsselkompetenzen

Es sind wenigstens 6 C aus folgendem Modulangebot (Soft Skill Electives) zu absolvieren:

| | |
|---|---------------|
| GRK1666.SE1 Intercultural communication | (3 C / 1 SWS) |
| GRK1666.SE2 Gender and diversity | (3 C / 1 SWS) |
| GRK1666.SE3 Presentation skills | (3 C / 1 SWS) |
| GRK1666.SE4 Career development | (3 C / 1 SWS) |
| GRK1666.SE5 Project management | (3 C / 1 SWS) |