



Datum: 23.08.2016 Nr.: 43

Inhaltsverzeichnis

	<u>Seite</u>
<u>Fakultät für Forstwissenschaften und Waldökologie:</u>	
Zweite Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Forstwissenschaften und Waldökologie“	1202
<u>Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:</u>	
Siebte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelor-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“	1215
Siebte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelor-Studiengang „Wirtschaftsinformatik“	1216
Neunte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Development Economics“	1218
Sechste Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Marketing und Distributionsmanagement“	1222
Vierte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Steuerlehre“	1228
Vierte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Unternehmensführung“	1230
<u>Abteilung Wissenschaftsrecht und Trägerstiftung:</u>	
Änderung des Organigramms	1232

Herausgegeben von der Präsidentin der Georg-August-Universität Göttingen

Fakultät für Forstwissenschaften und Waldökologie:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Fakultät für Forstwissenschaften und Waldökologie vom 31.05.2016 hat das Präsidium der Georg-August-Universität am 16.08.2016 die zweite Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Forstwissenschaften und Waldökologie“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 23.09.2010 (Amtliche Mitteilungen Nr. 18/2010 S. 1200), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 04.12.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 46/2012 S. 3183), genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.02.2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 15.12.2015 (Nds. GVBl. S. 384); §§ 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b), 44 Abs. 1 Satz 3 NHG).

Artikel 1

Die Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Forstwissenschaften und Waldökologie“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 23.09.2010 (Amtliche Mitteilungen Nr. 18/2010 S. 1200), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 04.12.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 46/2012 S. 3183), wird wie folgt geändert:

1. Anlage 1 (Modulübersicht) Buchstabe A (Master-Studiengang „Forstwissenschaften und Waldökologie“) wird wie folgt geändert:

a. Ziffer I (Studienschwerpunkte) Schwerpunkt 1 (Forstbetrieb und Waldnutzung) Buchstabe a (Fachstudium) wird wie folgt neu gefasst:

„a. Fachstudium (66 C)

aa. Es müssen folgende 9 Module im Umfang von 60 C erfolgreich absolviert werden:

M.Forst.1111	Forstliche Betriebswirtschaftslehre und Management	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1112	Arbeitswissenschaft und Forsttechnik	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1113	Wald und Gesellschaft	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1164	Waldbewirtschaftung	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1122	Vertiefung Waldwachstum und Forstplanung	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1123	Forstlicher Standort und Waldschutz	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1124	Waldinventur und Datenanalyse	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1131	Projekt: Waldökosystemmanagement	(12 C / 8 SWS)
M.Forst.1132	Forstliches Betriebs- und Forschungspraktikum	(6 C)

bb. Darüber hinaus muss eines der folgenden 4 Module im Umfang von 6 C erfolgreich absolviert werden:

M.Forst.1121	Waldbausysteme	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1161	Märkte und Holzverwendung	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1162	Rechtliche und politische Steuerung	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1163	Vermehrung und Züchtung der Waldbäume	(6 C / 4 SWS)“

b. Ziffer II (Wahlmodule) wird wie folgt neu gefasst:

„II. Wahlmodule

1. Forstliche Wahlmodule in englischer Sprache

M.Forst.1601	Bioclimatology and global change	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1602	Dryland forestry and methods in silviculture	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1605	Forest protection and agroforestry	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1606	Forestry in Germany	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1607	Biodiversity, NTFP's and wildlife management	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1609	Remote sensing image processing with open source software	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1610	Tropical dendrology and wood science	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1611	Exercises in forest inventory	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1614	Internship in forest management and research	(6 C)
M.Forst.1615	Forest growth and tree-based land use in the tropics	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1616	Bioplastics	(3 C / 2 SWS)
M.Forst.1617	Nanocellulose	(3 C / 2 SWS)
M.Forst.1618	Botanical/Biogeographical excursion	(6 C / 4 SWS)

2. Forstliche Wahlmodule in deutscher Sprache

M.Forst.1651	Angewandte Arbeitswissenschaft	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1652	Baumkrankheiten, Forstschutz	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1653	Baumpflege und Holzeigenschaften	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1654	Böden der Welt: Verbreitung, Eigenschaften und Nutzung	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1655	Bodenchemische Übung	(9 C / 6 SWS)
M.Forst.1656	Bodenhydrologische Übung	(9 C / 6 SWS)
M.Forst.1657	Bodenmikrobiologische Übung	(9 C / 6 SWS)
M.Forst.1658	Bodenregionen in Niedersachsen	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1659	Datenanalyse für Fortgeschrittene	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1660	Organismische Interaktion und Pilzbiotechnologie	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1662	Feldpraktikum Standortkartierung	(9 C / 6 SWS)
M.Forst.1664	Grundlagen betrieblicher Steuerung	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1665	Grundlagen der Populationsgenetik	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1666	Holzanwendung und Holzbiotechnologie	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1668	Störungen als Basis für Ökosystem-Management	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1669	Naturverträgliche Erholungsplanung	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1670	Programmieren mit Java	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1671	Ökophysiologische und genetische Übungen	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1674	Stabile Isotope in der terrestrischen Ökologie	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1677	Übungen zu Waldmesslehre und Waldinventur	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1678	Variationsmessung in der Biologie und speziell der Genetik	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1683	Holztechnologisches Forschungspraktikum	(6 C)
M.Forst.1684	Produkte aus Holz	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1685	Ökologische Modellierung	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1686	Wald-Wild-Seminar	(6 C / 4 SWS)

M.Forst.1687	Papiertechnologisches Praktikum	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1688	Steuern, Taxation und Waldbewertung	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1689	Ökologische Modellierung mit C++	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1690	Messpraktikum am Klimaturm Göttinger Wald	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1691	Renaturierung von Ökosystemen	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1692	Modellanalyse und Modellanwendung	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1694	Forschungspraktikum Datenanalyse	(6 C)
M.Forst.1695	Waldökosysteme	(6 C / 4 SWS)
M.Forst.1696	Naturschutzfachliches Praktikum	(6 C)“

2. Anlage 2 (Exemplarische Studienverlaufspläne) wird wie folgt neu gefasst:

„Exemplarische Studienverlaufspläne

Anlage 2

Schwerpunkt 1 "Forstbetrieb und Waldnutzung"

Beginn im WiSe

Schwerpunkt 1 "Forstbetrieb und Waldnutzung"

Beginn im WiSe

1. Sem WS 30 C	M.Forst.1111: Forstl. BWL und Management 4 SWS / 6 C	M.Forst.1112: Arbeitswissenschaft und Forsttechnik 4 SWS / 6 C	M.Forst.1113: Wald und Gesellschaft 4 SWS / 6 C	M.Forst.1161: Märkte und Holzverwendung 4 SWS / 6 C (A)	M.Forst.1162: Rechtliche und politische Steuerung 4 SWS / 6 C (B)
2. Sem SS 30 C	M.Forst.1164: Waldbewirtschaftung 4 SWS / 6 C	M.Forst.1122: Vertiefung Waldwach- stum und Forstplanung 4 SWS / 6 C	M.Forst.1123: Forstlicher Standort und Waldschutz 4 SWS / 6 C	M.Forst.1124: Walدينventur und Datenanalyse 4 SWS / 6 C	M.Forst.1121: Waldbausysteme 4 SWS / 6 C (C) Wahlpfl. 1 aus A,B,C,D
3. Sem WS 30 C	M.Forst.1131: Projekt: Waldökosystemmanagement 8 SWS / 12 C R (40%), P (60%, 20 Seiten)		M.Forst.1132: Forstl. Betriebs- und Forschungspraktikum 6 C	Wahl 6 C	M.Forst.1163: Vermehrung und Züchtung d. Waldbäume 4 SWS / 6 C (D)
4. Sem SS 30 C	Masterarbeit 30 C				

Schwerpunkt 1 "Forstbetrieb und Waldnutzung"

Beginn im SoSe

<p>1. Sem</p> <p>SS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1164: Waldbewirtschaftung</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>K (90 Min.)</p>	<p>M.Forst.1122: Vertiefung Waldwachstum und Forstplanung</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>M (~15 Min.), K (60 Min.)</p>	<p>M.Forst.1123: Forstlicher Standort und Waldschutz</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>R (~20 Min.), H (20 S.)</p>	<p>M.Forst.1124: Waldinventur und Datenanalyse</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>K (120 Min.)</p>	<p>M.Forst.1121: Waldbausysteme</p> <p>4 SWS / 6 C (A)</p> <p>Wahlpfl. 1 aus A,B,C,D H (15 Seiten)</p>
<p>2. Sem</p> <p>WS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1111: Forstl. BWL und Management</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>2 x M (je ca. 15 Min.)</p>	<p>M.Forst.1112: Arbeitswissenschaft und Forsttechnik</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>K (90 Min.)</p>	<p>M.Forst.1113: Wald und Gesellschaft</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>R (ca. 30 Min.)</p>	<p>M.Forst.1161: Märkte und Holzverwendung</p> <p>4 SWS / 6 C (B)</p> <p>Wahlpfl. 1 aus A,B,C,D R (~20 Min.), K (60 Min.)</p>	<p>M.Forst.1162: Rechtliche und politische Steuerung</p> <p>4 SWS / 6 C (C)</p> <p>Wahlpfl. 1 aus A,B,C,D K (60 Min.), R (~15 Min.)</p>
<p>3. Sem</p> <p>SS</p> <p>30 C</p>	<p>Masterarbeit</p> <p>30 C</p>				
<p>4. Sem</p> <p>WS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1131: Projekt: Waldökosystemmanagement</p> <p>8 SWS / 12 C</p> <p>R (40%), P (60%, 20 Seiten)</p>	<p>M.Forst.1132: Forstl. Betriebs- und Forschungspraktikum</p> <p>6 C</p> <p>H (20 Seiten)</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>	<p>M.Forst.1163: Vermehrung und Züchtung d. Waldbäume</p> <p>4 SWS / 6 C (D)</p> <p>Wahlpfl. 1 aus A,B,C,D 2 x M (je ca. 15 Min.)</p>	

Schwerpunkt 2: "Waldnaturschutz"

Beginn im WiSe

<p>1. Sem</p> <p>WS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1211: Ökologische und planerische Grundlagen des Waldnaturschutzes 4 SWS / 6 C R (ca. 30 Min.)</p>	<p>M.Forst.1212: Recht und Politik im Naturschutz 4 SWS / 6 C 2 x K (je 60 Min.)</p>	<p>M.Forst.1213: Genetische Ressourcen und Physiologie der Gehölze 4 SWS / 6 C 2 x H (je 10 Seiten)</p>	<p>M.Forst.1261: Biodiversität 4 SWS / 6 C (A) Wahlpfl. 2 aus A, B, C K (120 Min.), Präsentation</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>
<p>2. Sem</p> <p>SS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1422: Fernerkundung und GIS 4 SWS / 6 C K (120 Min.)</p>	<p>M.Forst.1222: Klima- und Bodenschutz 4 SWS / 6 C Abschlussbericht (10 S.), Präsentation (~20 Min.)</p>	<p>M.Forst.1223: Waldfauna 4 SWS / 6 C R (ca. 20 Min.)</p>	<p>M.Forst.1262: Waldfunktionen-, Waldnaturschutz- und Walderholungsplanung 4 SWS/6 C R(20 M.)(B) Wahlpfl. 2 aus A, B, C</p>	<p>M.Forst.1263: Moderne Methoden in der Ökologie 4 SWS / 6 C (C) Wahlpfl. 2 aus A, B, C H (20 Seiten)</p>
<p>3. Sem</p> <p>WS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1231: Projekt: Waldnaturschutz und spezielle Waldökologie 2 SWS / 12 C P (20 Seiten), Präsentation (ca. 30 Min.)</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>	
<p>4. Sem</p> <p>SS</p> <p>30 C</p>	<p style="text-align: center;">Masterarbeit</p> <p style="text-align: center;">30 C</p>				

Schwerpunkt 2: "Waldnaturschutz"

Beginn im SoSe

<p>1. Sem</p> <p>SS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1422: Fernerkundung und GIS</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>K (120 Min.)</p>	<p>M.Forst.1222: Klima- und Bodenschutz</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>Abschlussbericht (10 S.), Präsentation (~20 Min.)</p>	<p>M.Forst.1223: Waldfauna</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>R (ca. 20 Min.)</p>	<p>M.Forst.1262: Waldfunktionen-, Waldnaturschutz- und Walderholungsplanung</p> <p>4 SWS/6 C R(20 M.)(A)</p> <p>Wahlpfl. 2 aus A, B, C</p>	<p>M.Forst.1263: Moderne Methoden in der Ökologie</p> <p>4 SWS / 6 C (B)</p> <p>Wahlpfl. 2 aus A, B, C H (20 Seiten)</p>
<p>2. Sem</p> <p>WS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1211: Ökologische und planerische Grundlagen des Waldnaturschutzes</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>R (ca. 30 Min.)</p>	<p>M.Forst.1212: Recht und Politik im Naturschutz</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>2 x K (je 60 Min.)</p>	<p>M.Forst.1213: Genetische Ressourcen und Physiologie der Gehölze</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>2 x H (je 10 Seiten)</p>	<p>M.Forst.1261: Biodiversität</p> <p>4 SWS / 6 C (A)</p> <p>Wahlpfl. 2 aus A, B, C K (120 Min.), Präsentation</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>
<p>3. Sem</p> <p>SS</p> <p>30 C</p>	<p>Masterarbeit</p> <p>30 C</p>				
<p>4. Sem</p> <p>WS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1231: Projekt: Waldnaturschutz und spezielle Waldökologie</p> <p>2 SWS / 12 C</p> <p>P (20 Seiten), Präsentation (ca. 30 Min.)</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>	

Schwerpunkt 3: "Holzbiologie und Holztechnologie" Beginn im WiSe

<p>1. Sem</p> <p>WS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1311: Physik und Chemie des Holzes</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>M (ca. 20 Min.)</p>	<p>M.Forst.1312: Holzbiologie</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>H (10 S.). M (~15 Min.)</p>	<p>M.Forst.1313: Holzbiotechnologie</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>K (120 Min.)</p>	<p>M.Forst.1314: Nachwachsende Rohstoffe</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>2-3 x M (je ca. 15 Min.)</p>	<p>M.Forst.1315: Sozioökonomie</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>M (~15 Min.), K (60 Min.) R (~10 Min.) (2 aus 3)</p>
<p>2. Sem</p> <p>SS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1321: Holztechnologie</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>M (ca. 20 Min.)</p>	<p>M.Forst.1322: Holz- und Papierindustrie</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>K (90 Min.)</p>	<p>M.Forst.1323: Holzverbund- werkstoffe</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>M (ca. 20 Min.), M (ca. 15 Min.)</p>	<p>M.Forst.1324: Energetische Nutzung von Holz</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>K (90 Min.)</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>
<p>3. Sem</p> <p>WS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1331: Projekt 1: Holztechnologie und Holzprodukte / Holzwerkstoffe oder M.Forst.1332: Projekt 2: Molekulare Holzbiotechnologie</p> <p>8 SWS / 12 C P (20 Seiten)</p>		<p>Wahl</p> <p>6 C</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>
<p>4. Sem</p> <p>SS</p> <p>30 C</p>	<p>Masterarbeit</p> <p>30 C</p>				

Schwerpunkt 3: "Holzbiologie und Holztechnologie"

Beginn im SoSe

<p>1. Sem</p> <p>SS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1321: Holztechnologie</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>M (ca. 20 Min.)</p>	<p>M.Forst.1322: Holz- und Papierindustrie</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>K (90 Min.)</p>	<p>M.Forst.1323: Holzverbund- werkstoffe</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>M (ca. 20 Min.), M (ca. 15 Min.)</p>	<p>M.Forst.1324: Energetische Nutzung von Holz</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>K (90 Min.)</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>
<p>2. Sem</p> <p>WS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1311: Physik und Chemie des Holzes</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>M (ca. 20 Min.)</p>	<p>M.Forst.1312: Holzbiologie</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>H (10 S.), M (~15 Min.)</p>	<p>M.Forst.1313: Holzbiotechnologie</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>K (120 Min.)</p>	<p>M.Forst.1314: Nachwachsende Rohstoffe</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>2-3 x M (ie ca. 15 Min.)</p>	<p>M.Forst.1315: Sozioökonomie</p> <p>4 SWS / 6 C</p> <p>M (~15 Min.), K (60 Min.) R (~10 Min.) (2 aus 3)</p>
<p>3. Sem</p> <p>SS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1331: Projekt 1: Holztechnologie und Holzprodukte / Holzwerkstoffe oder M.Forst.1332: Projekt 2: Molekulare Holzbiotechnologie</p> <p>8 SWS / 12 C P (20 Seiten)</p>		<p>Wahl</p> <p>6 C</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>
<p>4. Sem</p> <p>WS</p> <p>30 C</p>	<p>Masterarbeit</p> <p>30 C</p>				

Schwerpunkt 4: "Ökosystemanalyse und Modellierung"

Beginn im WiSe

<p>1. Sem</p> <p>WS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1411: Modellierung von Populationsdynamik und Biodiversität 4 SWS / 6 C K (120 Min.)</p>	<p>M.Forst.1412: Biodiversitätsmessung 4 SWS / 6 C H (20 Seiten)</p>	<p>M.Forst.1413: Ökosystemtheorie – Analyse, Simulationstechniken 4 SWS / 6 C 2 x H (je 10 Seiten)</p>	<p>M.Forst.1111: Forstl. BWL und Management 4 SWS / 6 C (A) Wahlpfl. 1 aus A, B 2 x M (je ca. 15 Min.)</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>
<p>2. Sem</p> <p>SS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1421: Prozesse in der Ökologie 4 SWS / 6 C K (60 Min.), H (10 S.)</p>	<p>M.Forst.1422: Fernerkundung und GIS 4 SWS / 6 C K (120 Min.)</p>	<p>M.Forst.1423: Struktur- und Funktionsmodelle auf ökophys. Basis 4 SWS / 6 C H (20 Seiten)</p>	<p>M.Forst.1424: Computergestützte Datenanalyse 4 SWS / 6 C K (120 Min.)</p>	<p>M.Forst.1461: Forschungs- und Wissensmanagement 2 SWS / 6 C (B) Wahlpfl. 1 aus A, B R (ca. 20 Min.)</p>
<p>3. Sem</p> <p>WS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1431: Projekt: Waldökosystemanalyse und Informationsverarbeitung 2 SWS / 12 C P (20 Seiten), Präsentation (ca. 10 Min.)</p>		<p>Wahl</p> <p>6 C</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>
<p>4. Sem</p> <p>SS</p> <p>30 C</p>	<p>Masterarbeit</p> <p>30 C</p>				

Schwerpunkt 4: " Ökosystemanalyse und Modellierung"

Beginn im SoSe

<p>1. Sem SS 30 C</p>	<p>M.Forst.1421: Prozesse in der Ökologie 4 SWS / 6 C K (60 Min.), H (10 S.)</p>	<p>M.Forst.1422: Fernerkundung und GIS 4 SWS / 6 C K (120 Min.)</p>	<p>M.Forst.1423: Struktur- und Funktionsmodelle auf ökophys. Basis 4 SWS / 6 C H (20 Seiten)</p>	<p>M.Forst.1424: Computergestützte Datenanalyse 4 SWS / 6 C K (120 Min.)</p>	<p>M.Forst.1461: Forschungs- und Wissensmanagement 2 SWS / 6 C (A) Wahlpfl. 1 aus A, B R (ca. 20 Min.)</p>
<p>2. Sem WS 30 C</p>	<p>M.Forst.1411: Modellierung von Populationsdynamik und Biodiversität 4 SWS / 6 C K (120 Min.)</p>	<p>M.Forst.1412: Biodiversitätsmessung 4 SWS / 6 C H (20 Seiten)</p>	<p>M.Forst.1413: Ökosystemtheorie – Analyse, Simulationstechniken 4 SWS / 6 C 2 x H (je 10 Seiten)</p>	<p>M.Forst.1111: Forstl. BWL und Management 4 SWS / 6 C (B) Wahlpfl. 1 aus A, B 2 x M (je ca. 15 Min.)</p>	<p>Wahl 6 C</p>
<p>3. Sem SS 30 C</p>	<p>M.Forst.1431: Projekt: Waldökosystemanalyse und Informationsverarbeitung 2 SWS / 12 C P (20 Seiten), Präsentation (ca. 10 Min.)</p>		<p>Wahl 6 C</p>	<p>Wahl 6 C</p>	<p>Wahl 6 C</p>
<p>4. Sem WS 30 C</p>	<p>Masterarbeit 30 C</p>				

Schwerpunkt 5: "Tropical and International Forestry"

Beginn im WiSe

<p>1. Sem</p> <p>WS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1511: Tropical forest ecology and silviculture</p> <p>4 SWS / 6 C M (ca. 20 Min.)</p>	<p>M.Forst.1512: International forest policy and economics</p> <p>4 SWS / 6 C 2 x K (je 60 Min.)</p>	<p>M.Forst.1513: Monitoring of forest resources</p> <p>4 SWS / 6 C K (120 Min.)</p>	<p>M.Forst.1514: Forest utilization and wood processing</p> <p>4 SWS / 6 C K (120 Min.)</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>
<p>2. Sem</p> <p>SS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1521: Ecopedology of the tropics and subtropics</p> <p>2 SWS + field exc. / 6 C H (10 S.), K (120 Min.)</p>	<p>M.Forst.1522: Project planning and evaluation</p> <p>4 SWS / 6 C K (90 Min.)</p>	<p>M.Forst.1523: Biometrical research methods</p> <p>4 SWS / 6 C K (120 Min.)</p>	<p>M.Forst.1524: Biotechnology and forest genetics</p> <p>4 SWS / 6 C 2 x M (je ca. 15 Min.)</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>
<p>3. Sem</p> <p>WS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1531: Project: Development of a forest region</p> <p>7 SWS / 12 C P (20 Seiten)</p>		<p>Wahl</p> <p>6 C</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>
<p>4. Sem</p> <p>SS</p> <p>30 C</p>	<p>Masterarbeit</p> <p>30 C</p>				

Schwerpunkt 5: "Tropical and International Forestry"

Beginn im SoSe

<p>1. Sem</p> <p>SS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1521: Ecopedology of the tropics and subtropics</p> <p>2 SWS + field exc. / 6 C H (10 S.), K (120 Min.)</p>	<p>M.Forst.1522: Project planning and evaluation</p> <p>4 SWS / 6 C K (90 Min.)</p>	<p>M.Forst.1523: Biometrical research methods</p> <p>4 SWS / 6 C K (120 Min.)</p>	<p>M.Forst.1524: Biotechnology and forest genetics</p> <p>4 SWS / 6 C 2 x M (je ca. 15 Min.)</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>
<p>2. Sem</p> <p>WS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1511: Tropical forest ecology and silviculture</p> <p>4 SWS / 6 C M (ca. 20 Min.)</p>	<p>M.Forst.1512: International forest policy and economics</p> <p>4 SWS / 6 C 2 x K (je 60 Min.)</p>	<p>M.Forst.1513: Monitoring of forest resources</p> <p>4 SWS / 6 C K (120 Min.)</p>	<p>M.Forst.1514: Forest utilization and wood processing</p> <p>4 SWS / 6 C K (120 Min.)</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>
<p>3. Sem</p> <p>SS</p> <p>30 C</p>	<p>Masterarbeit</p> <p>30 C</p>				
<p>4. Sem</p> <p>WS</p> <p>30 C</p>	<p>M.Forst.1531: Project: Development of a forest region</p> <p>7 SWS / 12 C P (20 Seiten)</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>	<p>Wahl</p> <p>6 C</p>	

Erläuterungen: M = mündliche Prüfung, K = Klausur, R = Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, H = Hausarbeit, P = Projektarbeit"

Artikel 2

Die Änderung tritt nach ihrer Bekanntmachung in den Amtlichen Mitteilungen I der Georg-August-Universität Göttingen zum 01.10.2016 in Kraft.

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 29.06.2016 hat das Präsidium der Georg-August-Universität am 16.08.2016 die siebte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelor-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 27.03.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2012 S. 197), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 16.03.2016 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 17/2016 S. 464), genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.02.2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 15.12.2015 (Nds. GVBl. S. 384); § 37 Abs. 1 S. 3 Nr. 5 b NHG, § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG).

Artikel 1

Die Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelor-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 27.03.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2012 S. 197), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 16.03.2016 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 17/2016 S. 464), wird wie folgt geändert:

1. In Anlage I (Modulübersicht) Ziffer II (Zweiter Studienabschnitt) wird Nummer 4 wie folgt neu gefasst:

„4. Wirtschaftsfremdsprache

Im Bereich Wirtschaftsfremdsprache ist eines der folgenden Module im Umfang von 6 C erfolgreich zu absolvieren:

SK.FS.E-FW-C1.1	Business English I, 6 C
SK.FS.E-FW-C1.2	Business English II, 6 C
SK.FS.F-FW-C1.1	Französische Fachsprache: Wirtschaft I, 6 C
SK.FS.F-FW-C1.2	Französische Fachsprache: Wirtschaft II, 6 C
SK.FS.S-FW-05	Spanische Fachsprache: Wirtschaft I, 6 C
SK.FS.S-FW-06	Spanische Fachsprache: Wirtschaft II, 6 C“

Über Ausnahmen zur Belegung von anderen Modulen zum Spracherwerb entscheidet die Prüfungskommission auf Antrag.“

2. In Anlage II (Ausweis eines Studienschwerpunkts) Nummer 2 (Schwerpunkt „Marketing und Distributionsmanagement“) wird Buchstabe b wie folgt neu gefasst:

„**b.** Zum Ausweis des Schwerpunkts sind durch das erfolgreiche Absolvieren folgender Wahlpflichtmodule mindestens 12 C zu erbringen:

B.WIWI-BWL.0038	Supply Chain Management, 6 C
B.WIWI-BWL.0040	Handelsmanagement, 6 C
B.WIWI-BWL.0059	Grundlagen der Marktforschung, 6 C
B.WIWI-BWL.0060	Konsumentenverhalten, 6 C
B.WIWI-BWL.0069	Marketing Performance Management, 6 C
B.WIWI-BWL.0087	Internationales Marketing, 6 C
B.WIWI-WIN.0010	Informationsverarbeitung in Industriebetrieben, 6 C
B.WIWI-WIN.0018	Anwendungssysteme in Industrieunternehmen, 6 C“

Artikel 2

Die Änderung tritt nach ihrer Bekanntmachung in den Amtlichen Mitteilungen I der Georg-August-Universität Göttingen zum 01.10.2016 in Kraft.

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 29.06.2016 hat das Präsidium der Georg-August-Universität am 16.08.2016 die siebte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelor-Studiengang „Wirtschaftsinformatik“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 27.03.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2012 S. 226), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 08.03.2016 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2016 S. 391), genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.02.2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 15.12.2015 (Nds. GVBl. S. 384); § 37 Abs. 1 S. 3 Nr. 5 b) NHG, § 44 Abs. 1 S. 3 NHG).

Artikel 1

Die Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelor-Studiengang „Wirtschaftsinformatik“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 27.03.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2012 S. 226), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 08.03.2016 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2016 S. 391), wird wie folgt geändert:

In Anlage I (Modulübersicht) Ziffer II (Zweiter Studienabschnitt) Nummer 4 (Freier Wahlbereich) wird Buchstabe a wie folgt neu gefasst:

„a. Wahlbereich Wirtschaftswissenschaften

Es sind, soweit noch nicht belegt, die Module des Bereichs „Vertiefung Wirtschaftsinformatik“ wählbar, sowie folgende Module:

aa. Finanzen, Rechnungswesen und Steuern

B.WIWI-BWL.0006	Finanzmärkte und Bewertung	6 C
B.WIWI-BWL.0008	Bankmanagement I	6 C
B.WIWI-BWL.0014	Rechnungslegung der Unternehmung	6 C
B.WIWI-BWL.0017	Steuerliche Gewinnermittlung	6 C
B.WIWI-BWL.0018	Steuerbelastung nationaler Unternehmen	6 C
B.WIWI-BWL.0021	Controlling mit SAP	6 C
B.WIWI-BWL.0063	Entscheidungsorientiertes Controlling	6 C
B.WIWI-BWL.0026	Ringvorlesung – Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung	6 C

bb. Marketing und Distributionsmanagement

B.WIWI-BWL.0038	Supply Chain Management	6 C
B.WIWI-BWL.0060	Konsumentenverhalten	6 C
B.WIWI-BWL.0040	Handelsmanagement	6 C
B.WIWI-BWL.0059	Grundlagen der Marktforschung	6 C

cc. Unternehmensführung

B.WIWI-BWL.0035	Einführung in das Controlling	6 C
B.WIWI-BWL.0037	Produktionsmanagement	6 C
B.WIWI-BWL.0052	Logistikmanagement	6 C
B.WIWI-BWL.0054	Organisationsgestaltung und Wandel	6 C
B.WIWI-BWL.0085	Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement	6 C
B.WIWI-BWL.0090	Projektseminar Gründungsmanagement	6 C

dd. Statistik, Ökonometrie und Wirtschaftsmathematik

B.WIWI-VWL.0007	Einführung in die Ökonometrie	6 C
B.WIWI-QMW.0001	Lineare Modelle	6 C
B.WIWI-QMW.0003	Angewandte Ökonometrie	6 C

ee. Volkswirtschaftslehre

Alle Module mit der Kennung „B.WIWI-VWL“.

Artikel 2

Die Änderung tritt nach ihrer Bekanntmachung in den Amtlichen Mitteilungen I der Georg-August-Universität Göttingen zum 01.10.2016 in Kraft.

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 29.06.2016 hat das Präsidium der Georg-August-Universität am 16.08.2016 die neunte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Development Economics“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 30.03.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 11/2012 S. 423), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 08.03.2016 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2016 S. 393), genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.02.2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 15.12.2015 (Nds. GVBl. S. 384); § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b NHG, § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG).

Artikel 1

Die Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Development Economics“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 30.03.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 11/2012 S. 423), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 08.03.2016 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2016 S. 393), wird wie folgt geändert:

1. In Anlage I (Modulübersicht) wird Nummer 3 (Wahlpflichtbereich) wie folgt neu gefasst:

„3. Wahlpflichtbereich (36 C)“

a. Es ist eines der folgenden Module im Umfang von 6 C erfolgreich zu absolvieren:

M.WIWI-VWL.0025	Seminar Development Economics, 6 C
M.WIWI-VWL.0023	Seminar to the Situation in Latin America in the 21 st century: Trade related and Macroeconomic Issues, 6 C
M.WIWI-VWL.0024	Seminar to the Situation in Latin America in the 21 st century: The Necessity of Reforms, 6 C
M.WIWI-VWL.0035	Seminar: Economic Effects of Regional Integration, 6 C
M.WIWI-VWL.0046	Seminar: Topics in European and Global Trade, 6 C
M.WIWI-VWL.0055	Seminar: Globalization and Development, 6 C
M.WIWI-VWL.0061	Seminar: Methods of Policy Evaluation: Case Studies, 6 C
M.WIWI-VWL.0063	Seminar: Sustainable Development, Trade and Environment, 6 C

M.WIWI-VWL.0065	Seminar: Economics of Crime, 6 C
M.WIWI-VWL.0105	Seminar: Controversies in Development Economics, 6 C
M.WIWI-VWL.0119	Seminar: Portfolios of the Poor, 6 C
M.WIWI-VWL.0122	Seminar: Behavioral Development Economics, 6 C
M.WIWI-VWL.0131	Seminar: Business Cycles in Developing Countries, 6 C
M.WIWI-VWL.0132	Seminar: New Development in International Economics, 6 C
M.WIWI-VWL.0134	Seminar: Development Economics of Innovations, 6 C
M.WIWI-QMW.0024	Seminar: Financial Liberalization, Financial Development and Economic Growth, 6 C
M.SIA.E20	Agricultural Policy Seminar, 6 C

b. Ferner sind Module im Umfang von 30 C erfolgreich zu absolvieren. Neben den im Wahlpflichtbereich nach Buchstabe a sowie im Bereich fachspezifische Spezialisierung nach Nr. 2 Buchstabe a nicht gewählten Module sind folgende Module wählbar, soweit sie nicht bereits belegt wurden:

aa. Es sind alle Module mit der Kennung M.WIWI-QMW wählbar;

bb. Es sind ferner folgende Module wählbar:

M.WIWI-VWL.0010	Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economies, 6 C
M.WIWI-VWL.0018	Economic Development of Africa, 6 C
M.WIWI-VWL.0019	Advanced Development Economics, 6 C
M.WIWI-VWL.0021	Gender and Development, 6 C
M.WIWI-VWL.0022	Analysis of Micro Data, 6 C
M.WIWI-VWL.0023	Seminar to the Situation in Latin America in the 21 st century: Trade related and Macroeconomic Issues, 6 C
M.WIWI-VWL.0024	Seminar to the Situation in Latin America in the 21 st century: The Necessity of Reforms, 6 C
M.WIWI-VWL.0025	Seminar Development Economics, 6 C
M.WIWI-VWL.0035	Economic Effects of Regional Integration, 6 C
M.WIWI-VWL.0040	Empirical Trade Issues, 6 C
M.WIWI-VWL.0041	Panel Data Econometrics, 6 C
M.WIWI-VWL.0046	Seminar Topics in European and Global Trade, 6 C
M.WIWI-VWL.0055	Seminar Globalization and Development, 6 C
M.WIWI-VWL.0059	Methods of Economic Policy Evaluation, 6 C
M.WIWI-VWL.0061	Methods of Economic Policy Evaluation: Case Studies, 6 C
M.WIWI-VWL.0063	Sustainable Development, Trade and Environment, 6 C
M.WIWI-VWL.0083	Economic Reform and Social Justice in India, 6 C
M.WIWI-VWL.0092	International Trade, 6 C
M.WIWI-VWL.0095	International Political Economy, 6 C
M.WIWI-VWL.0096	Essentials of Global Health, 6 C
M.WIWI-VWL.0099	Poverty and Inequality, 6 C
M.WIWI-VWL.0100	Economics of Health Care Policy, 6 C

M.WIWI-VWL.0105	Controversies in Development Economics, 6 C
M.WIWI-VWL.0113	Financial Econometrics, 6 C
M.WIWI-VWL.0114	Finance and Development, 6 C
M.WIWI-VWL.0117	Growth, Resources and the Environment, 6 C
M.WIWI-VWL.0119	Seminar: Portfolios of the Poor, 6 C
M.WIWI-VWL.0123	Recent Topics in Macroeconomics, 6 C
M.WIWI-VWL.0128	Deep determinants of growth and development, 6 C
M.WIWI-VWL.0131	Business Cycles in Developing Countries, 6 C
M.WIWI-VWL.0134	Seminar: Development Economics of Innovations, 6 C
M.WIWI-VWL.0135	Advanced Economic Growth, 6 C
M.WIWI-WB.0005	Advanced Topics in Stata, 3 C
M.WIWI-WB.0006	Introduction to Geographic Information Systems, 6 C
M.Agr.0079	Environmental Economics and Policy, 6 C
M.Agr.0106	China Economic Development, 6 C
M.Agr.0118	Applied Microeconomics, 6 C
M.SIA.E10	Economics of Biological Diversity in the Tropics and Subtropics, 6 C
M.SIA.E14	Evaluation of Rural Development Projects and Policies, 6 C
M.SIA.E19	Market Integration and Price Transmission I, 6 C
M.SIA.E20	Agricultural policy seminar, 6 C
M.SIA.E21	Rural sociology, 6 C
M.SIA.E23	Global Agricultural Value Chains and Developing Countries, 6 C"

2. In Anlage II (Modulübersicht für Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Double-Degree-Programms mit der Universität Stellenbosch) wird wie folgt geändert:

a. Nummer 2 Buchstabe b wird wie folgt neu gefasst:

„b. Es sind 9,9 Credits durch das erfolgreiche Absolvieren von 3 Postgraduate Courses (je 3,3 C) im Rahmen des Lehrangebots des Studiengangs „Master Commerce in Economics“ der Universität Stellenbosch zu erwerben. Hierzu kann aus folgender Modulliste gewählt werden:

Economic History
Econometrics 871
Economics of Education I
Economics of Education II
Economics of Technological Change
Financial Econometrics
Financial Economics
Financial Markets Analysis
Advanced Development Economics
Advanced Cross-section Econometrics
Advanced Time Series Econometrics

Industrial Organization
Institutional Economics
International Finance
International Trade Theory and Policy
Labor Economics
Monetary Economics
Environmental Economics
Development Economics
Public Economics”

b. Nummer 4 Buchstabe b wird wie folgt neu gefasst:

„**b.** Es muss eines der folgenden Module im Umfang von 6 C erfolgreich absolviert werden:

M.WIWI-VWL.0025	Seminar Development Economics, 6 C
M.WIWI-VWL.0023	Seminar to the Situation in Latin America in the 21 st century: Trade related and Macroeconomic Issues, 6 C
M.WIWI-VWL.0024	Seminar to the Situation in Latin America in the 21 st century: The Necessity of Reforms, 6 C
M.WIWI-VWL.0035	Seminar: Economic Effects of Regional Integration, 6 C
M.WIWI-VWL.0046	Seminar: Topics in European and Global Trade, 6 C
M.WIWI-VWL.0055	Seminar: Globalization and Development, 6 C
M.WIWI-VWL.0061	Seminar: Methods of Policy Evaluation: Case Studies, 6 C
M.WIWI-VWL.0063	Seminar: Sustainable Development, Trade and Environment,6 C
M.WIWI-VWL.0065	Seminar: Economics of Crime, 6 C
M.WIWI-VWL.0105	Seminar: Controversies in Development Economics, 6 C
M.WIWI-VWL.0119	Seminar: Portfolios of the Poor, 6 C
M.WIWI-VWL.0122	Seminar: Behavioral Development Economics, 6 C
M.WIWI-VWL.0131	Seminar: Business Cycles in Developing Countries, 6 C
M.WIWI-VWL.0132	Seminar: New Development in International Economics, 6 C
M.WIWI-VWL.0134	Seminar: Development Economics of Innovations, 6 C
M.WIWI-QMW.0024	Seminar: Financial Liberalization, Financial Development and Economic Growth, 6 C
M.SIA.E20	Agricultural Policy Seminar, 6 C”

Artikel 2

Die Änderung tritt nach ihrer Bekanntmachung in den Amtlichen Mitteilungen I der Georg-August-Universität Göttingen zum 01.10.2016 in Kraft.

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 29.06.2016 hat das Präsidium der Georg-August-Universität am 16.08.2016 die sechste Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Marketing und Distributionsmanagement“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 27.03.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2012 S. 286), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 08.03.2016 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2016 S. 403), genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.02.2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 15.12.2015 (Nds. GVBl. S. 384); § 37 Abs. 1 S. 3 Nr. 5 b NHG, § 44 Abs. 1 S. 3 NHG).

Artikel 1

Die Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Marketing und Distributionsmanagement“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 27.03.2012 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 10/2012 S. 286), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 08.03.2016 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2016 S. 403), wird wie folgt geändert:

1. § 1 (Geltungsbereich) Absatz 2 wird wie folgt neu gefasst:

„(2) Diese Ordnung regelt die weiteren Bestimmungen für den Abschluss des Master-Studiums.“

2. § 2 (Qualifikationsziele) wird wie folgt neu gefasst:

„§ 2 Qualifikationsziele

¹Neben den in der RPO-MA definierten allgemeinen Zielen des Master-Studiums sollen die Absolventinnen und Absolventen unter Berücksichtigung der Anforderungen und Veränderungen in der Berufswelt die erforderlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden der betriebswirtschaftlichen Gebiete Marketing und Distributionsmanagement beherrschen, um dadurch zu selbstständiger wissenschaftlicher Arbeit, zur kritischen Einordnung wissenschaftlicher Erkenntnisse und zu verantwortlichem Handeln befähigt zu werden. ²Damit sollen sie in die Lage versetzt werden, entweder erfolgreich in gehobene Berufspositionen einsteigen oder ein Promotionsstudium absolvieren zu können. ³Eine ganzheitliche Abbildung aller Facetten von Marketing und Vertrieb sowie der entsprechenden Informationsversorgung ist in heutigen Märkten mit einem komplexen und zumeist internationalen Wettbewerbsumfeld unverzichtbar. ⁴Der Master-Studiengang Marketing und Distributionsmanagement macht die Studierenden mit diesem ganzheitlichen Ansatz in theoretischer und praktischer Hinsicht vertraut. ⁵Charakteristisch für diesen Ansatz ist eine funktionen- und wirtschaftsstufenübergreifende Sicht

von Marketing- und Distributionsprozessen sowie von Informationssystemen. ⁶Die Absolventinnen und Absolventen erwerben durch das Studium marktgerechte und für unternehmerische Entscheidungen relevante Qualifikationen. ⁷Hierdurch werden sie befähigt, Strategien und Instrumente in den Bereichen Produkt-, Preis-, Kommunikations-, Vertriebs- und Kundenbeziehungsmanagement systematisch zu entwickeln, Supply Chain Management-Konzepte in Industrie und Handel zu gestalten und marktorientierte Managementinformationssysteme zu implementieren sowie später in diesen Bereichen Führungspositionen zu erlangen.

3. § 4 (Inhaltliche Struktur des Master-Studiums und Credit-Anforderungen) wird wie folgt neu gefasst:

„§ 4 Inhaltliche Struktur des Master-Studiums und Credit-Anforderungen

(1) Die im Master-Studium „Marketing und Distributionsmanagement“ in einer Regelstudienzeit von vier Semestern zu erbringenden 120 C setzen sich wie folgt zusammen:

1. Wahlpflichtbereich Basismodule	24 C
2. Wahlpflichtbereich Seminar	6 C
3. Wahlpflichtbereich Quantitative Methoden	6 C
4. Pflichtbereich Synergiemodul	6 C
5. Pflichtbereich Projektstudium	18 C
6. Wahlbereich	30 C
7. Master-Arbeit	30 C

(2) ¹Die Basismodule vermitteln grundlegende theoretische Kenntnisse in den Bereichen Marketing und Distribution sowie Wirtschaftsinformatik und vertiefen die bereits in einem ersten Studiengang erworbenen Kenntnisse. ²Das Seminar dient der theoretisch tiefgründigen Bearbeitung von aktuellen Fragestellungen aus den Themenbereichen der Basismodule. ³Im Bereich Quantitative Methoden werden die zur empirischen Analyse von wissenschaftlichen Fragestellungen notwendigen statistischen Methodenkenntnisse vermittelt. ⁴Das Synergiemodul behandelt die Schnittmengen aus den Basisdisziplinen Marketing, Distributionsmanagement sowie Wirtschaftsinformatik und versetzt die Studierenden in die Lage, spezifische Berufsqualifikationen im Synergiebereich dieser drei Teildisziplinen zu erwerben. ⁵Das Synergiemodul wird von mehreren Veranstalterinnen oder Veranstaltern gemeinsam abgehalten. ⁶Im Projektstudium wird ein umfassendes Projekt zu einem übergreifenden, praxisrelevanten Problembereich inhaltlich bearbeitet und koordiniert. ⁷Dies erfolgt oft in Kooperation mit Unternehmenspartnern. ⁸Im Wahlbereich können Module eingebracht werden, die frei aus einem oder mehreren der in der Anlage I aufgeführten Teilbereiche gewählt werden können und eine individuelle Profilbildung unterstützen.

(3) Eine Übersicht über die in den einzelnen Bereichen wählbaren Module ist dem digitalen Modulverzeichnis sowie Anlage I zu entnehmen.

(4) ¹Es ist eine mit 30 C gewichtete schriftliche Masterarbeit in einer Bearbeitungszeit von 20 Wochen anzufertigen. ²Bestandteil der Masterarbeit ist die Teilnahme an einem Forschungskolloquium, in dem die eigene Arbeit präsentiert wird.

(5) Die folgende Graphik gibt einen schematischen Überblick über den Aufbau des Master-Studiums „Marketing und Distributionsmanagement“ und enthält einen Vorschlag seines zeitlichen Ablaufs.

Basismodule 12 Credits	Synergiemodul 6 Credits	Quantitative Methoden 6 Credits	1. Semester 30 Credits
Basismodule 12 Credits	Seminar 6 Credits	Wahlbereich 18 Credits	2. Semester 30 Credits
Projektstudium 18 Credits		Wahlbereich 12 Credits	3. Semester 30 Credits
Masterarbeit 30 Credits			4. Semester 30 Credits

4. § 5 (Inkrafttreten) wird wie folgt geändert:

a. Dem Titel des Paragraphen werden ein Semikolon und das Wort „Übergangsbestimmungen“ angefügt.

b. Absatz 3 wird gestrichen; der bisherige Absatz 4 wird zu Absatz 3.

5. Anlage I (Modulübersicht) wird wie folgt neu gefasst:

„Anlage I: Modulübersicht

Es müssen Leistungen im Umfang von insgesamt wenigstens 120 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

1. Wahlpflichtbereich Basismodule (24 C)

Es sind insgesamt 24 C durch erfolgreiches Absolvieren von Modulen nach folgender Maßgabe zu erbringen.

a. Es sind mindestens ein Modul aus dem Block „Marketing/ Distribution“ und mindestens ein Modul aus dem Block „Wirtschaftsinformatik“ erfolgreich zu absolvieren.

b. Über die 24 C hinaus belegte Module können in den Wahlbereich (Nr. 6) eingebracht werden.

Block Marketing/Distribution

M.WIWI-BWL.0055	Distribution, 6 C
M.WIWI-BWL.0075	Pricing Strategy, 6 C,
M.WIWI-BWL.0089	Innovationsmanagement, 6 C
M.WIWI-BWL.0095	Strategisches Marketing, 6 C

Block Wirtschaftsinformatik

M.WIWI-WIN.0001	Modeling and System Development, 6 C
M.WIWI-WIN.0002	Integrierte Anwendungssysteme, 6 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement, 6 C
M.WIWI-WIN.0008	Change & Run IT, 6 C

2. Wahlpflichtbereich Seminar (6 C)

Es ist eines der folgenden Module erfolgreich zu absolvieren. Zusätzlich belegte Module aus diesem Bereich können in den Wahlbereich (Nr. 6) eingebracht werden.

M.WIWI-BWL.0064	Seminar Aktuelle Fragestellungen der Handelswissenschaft, 6 C
M.WIWI-BWL.0066	Seminar Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel, 6 C
M.WIWI-BWL.0078	Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing, 6 C
M.WIWI-BWL.0096	Seminar Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements, 6 C

3. Wahlpflichtbereich Quantitative Methoden (6 C)

Im Wahlpflichtbereich Quantitative Methoden ist eines der folgenden Module erfolgreich zu absolvieren. Ein zusätzlich belegtes Modul aus diesem Bereich kann in den Wahlbereich (Nr. 6) eingebracht werden:

M.WIWI-BWL.0079	Marktforschung I, 6 C
M.WIWI-BWL.0080	Marktforschung II, 6 C

4. Pflichtbereich Synergiemodul (6 C)

Es ist folgendes Modul erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-BWL.0090	Synergiemodul, 6 C
-----------------	--------------------

5. Pflichtbereich Projektstudium (18 C)

Es ist folgendes Modul erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-BWL.0059	Projektstudium, 18 C
-----------------	----------------------

6. Wahlbereich (30 C)

Es sind Module im Umfang von insgesamt 30 C erfolgreich zu absolvieren. Diese können frei aus einem oder mehreren der folgenden Teilbereiche gewählt werden:

a. Spezialisierung Marketing und Distributionsmanagement

Es können die in den Wahlpflichtbereichen nach Nrn. 1, 2 und 3 nicht belegten Module eingebracht werden. Außerdem sind die folgenden Module wählbar:

M.WIWI-BWL.0106	Topics in Quantitative Marketing and Economics, 6 C
M.WIWI-BWL.0126	Consumer Science & Public Policy, 6 C
M.WIWI-BWL.0134	Panel Data Analysis in Marketing, 6 C
M.WIWI-BWL.0139	Discrete Choice Modeling, 6 C

b. Weitere Wirtschaftswissenschaften

Es können Module aus dem Modulangebot der anderen Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit der Kennung M.WIWI (außer M.WIWI.WIP) und dem Modulangebot mit der Kennung M.Inf. gewählt werden, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind. Die in Nrn. 1 bis 5 gewählten Module sind dabei nicht anrechenbar.

c. Angrenzende Gebiete

Es können Module aus folgender Liste von Modulangeboten anderer Fakultäten der Universität Göttingen gewählt werden, sofern die dort genannten Voraussetzungen erfüllt sind und das Modul noch nicht in einem zuvor absolvierten Studiengang eingebracht wurde. Das Einbringen von Modulen mit der Anfangskennung SK.AS. ist auf insgesamt bis zu 6 C begrenzt.

M.Psy.504	Arbeitspsychologie, 6 C
M.Psy.601	Kommunikation und Koordination in Gruppen, 6 C
S.RW.1130	Handelsrecht, 6 C
S.RW.1131a	Grundzüge des Gesellschaftsrechts (Personengesellschaftsrecht), 6 C
S.RW.1131b	Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts, 6 C
S.RW.1132	Wettbewerbsrecht (UWG), 6 C
M.Agr.0012	Empirische Methoden: Marktforschung und Verbraucherverhalten, 6 C
SK.AS.FK-01	Führungskompetenz: Führung, 3 C
SK.AS.FK-03	Führungskompetenz: Interkulturelle Kommunikationskompetenz, 3 C
SK.AS.FK-05	Führungskompetenz: Diversity Management, 3 C
SK.AS.FK-13	Führungskompetenz: Wirtschaftsethik, 3 C
SK.GB.02	Kommunikative Kompetenz: Gender- und Diversitykompetenz in der Kommunikation, 3 C

d. Sprachen

Es können Module aus dem Sprachangebot der Universität belegt werden, soweit es sich um Module handelt, die ein der Niveaustufe B äquivalentes Sprachniveau nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GeR) vermitteln, und soweit die Module noch nicht in einem zuvor absolvierten Studiengang eingebracht wurden. Abweichend von Satz 1 ist die Berücksichtigung von Modulen in den Sprachen Deutsch, Englisch und der Muttersprache der oder des Studierenden ausgeschlossen.

e. Die Wahl von Modulen nach Buchstaben c und d ist auf insgesamt höchstens 12 C begrenzt.

f. Im Wahlbereich nach Buchstabe c können anstelle der genannten Module andere Module (Alternativmodule) nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen belegt werden.

Voraussetzungen für die Berücksichtigung eines Alternativmoduls sind:

fa. ein schriftlicher Antrag der oder des Studierenden, der vor der Belegung des Alternativmoduls an die Studiendekanin oder den Studiendekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zu richten ist;

fb. die Zustimmung der Studiendekanin oder des Studiendekans der Fakultät oder Lehreinheit, die das Alternativmodul anbietet.

Die Entscheidung über die Genehmigung des Antrags trifft die Studiendekanin oder der Studiendekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Diese oder dieser wird vor der Entscheidung eine Stellungnahme über die Zweckmäßigkeit des Modulersatzes von Lehrenden des Studiengangs einholen, für den die oder der Studierende eingeschrieben ist. Der Antrag kann ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden; ein Rechtsanspruch der oder des Antragstellenden Studierenden besteht nicht. Die Berücksichtigung eines Moduls, das bereits absolviert wurde, als Alternativmodul ist ausgeschlossen.

7. Masterarbeit

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 30 C erworben.“

Artikel 2

Die Änderung tritt nach ihrer Bekanntmachung in den Amtlichen Mitteilungen I der Georg-August-Universität Göttingen zum 01.10.2016 in Kraft.

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 29.06.2016 hat das Präsidium der Georg-August-Universität am 16.08.2016 die vierte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Steuerlehre“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 28.03.2013 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2013 S. 375), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 08.03.2016 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2016 S. 405), genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.02.2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 15.12.2015 (Nds. GVBl. S. 384); § 37 Abs. 1 S. 3 Nr. 5 b NHG, § 44 Abs. 1 S. 3 NHG).

Artikel 1

Die Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Steuerlehre“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 28.03.2013 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2013 S. 375), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 08.03.2016 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 14/2016 S. 405), wird wie folgt geändert:

Anlage I (Modulübersicht) wird wie folgt geändert:

a. In Nummer 1 (Wahlpflichtbereich) werden Buchstaben b und c wie folgt neu gefasst:

„b. Wahlpflichtbereich Finanzwissenschaft (mindestens 12 C)

Aus folgendem Angebot sind Module im Umfang von insgesamt mindestens 12 C erfolgreich zu absolvieren, darunter mindestens 6 C durch ein nachfolgend und im Modulverzeichnis als solches gekennzeichnetes Seminar:

M.WIWI-VWL.0007	Institutionenökonomik II, 6 C
M.WIWI-VWL.0016	Fiskalwettbewerb und Föderalismus, 6 C
M.WIWI-VWL.0037	(Seminar) Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar, 6 C
M.WIWI-VWL.0042	European Economy, 6 C
M.WIWI-VWL.0103	(Seminar) Theorie und Empirie der Besteuerung, 6 C
M.WIWI-VWL.0133	Perspektiven der europäischen Integration, 6 C

c. Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (mindestens 12 C)

Aus folgendem Angebot sind Module im Umfang von insgesamt mindestens 12 C erfolgreich zu absolvieren, darunter mindestens 6 C durch ein nachfolgendes und im Modulverzeichnis als solches gekennzeichnetes Seminar:

M.WIWI-BWL.0014	Konzernbesteuerung, 6 C
M.WIWI-BWL.0016	(Seminar) Projektseminar M&A, Finanzierung und Besteuerung, 6 C
M.WIWI-BWL.0029	(Seminar) Ringveranstaltung – Aktuelle Fragen der

	Unternehmensbesteuerung, 6 C
M.WIW-BWL.0101	(Seminar) Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung, 6 C
M.WIWI-BWL.0123	Tax Transfer Pricing, 6 C“

b. Nummer 3 (Methodenbereich) wird wie folgt neu gefasst:

„3. Methodenbereich (12 C)

Aus folgendem Angebot sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 12 C erfolgreich zu absolvieren:

M.WIWI-QMW.0001	Generalisierte lineare Modelle, 6 C
M.WIWI-QMW.0004	Econometrics I, 6 C
M.WIWI-QMW.0005	Econometrics II, 6 C
M.WIWI-QMW.0012	Multivariate Time Series Analysis, 6 C
M.WIWI-VWL.0041	Panel Data Econometrics, 6 C
M.WIWI-VWL.0001	Fortgeschrittene Mikroökonomik, 6 C
M.WIWI-BWL.0119	Entscheidungs- und Verhandlungstheorie, 6 C
M.WIWI-VWL.0054	Behavioral Game Theory, 6 C
M.WIWI-BWL.0121	Juristische Methodenlehre, 6 C
M.WIWI-BWL.0140	Seminar in Empirical Research, 6 C”

c. In Nummer 4 (Wahlbereich) wird nach Buchstabe c als Buchstabe d angefügt:

„d. Module aus dem Sprachangebot der Universität, soweit es sich um Module handelt, die ein der Niveaustufe B äquivalentes Sprachniveau nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GeRS) vermitteln und die Module noch nicht im vorhergehenden Studiengang eingebracht wurden. Abweichend von Satz 1 ist die Berücksichtigung von Modulen zu den Sprachen Deutsch, Englisch sowie der Muttersprache der oder des Studierenden ausgeschlossen.“

Artikel 2

Die Änderung tritt nach ihrer Bekanntmachung in den Amtlichen Mitteilungen I der Georg-August-Universität Göttingen zum 01.10.2016 in Kraft.

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät:

Nach Beschluss des Fakultätsrats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 29.06.2016 hat das Präsidium der Georg-August-Universität am 16.08.2016 die vierte Änderung der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Unternehmensführung“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 18.11.2014 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 45/2014 S. 1548), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidium vom 16.03.2016 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 17/2016 S. 474), genehmigt (§ 44 Abs. 1 Satz 2 NHG in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.02.2007 (Nds. GVBl. S. 69), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 15.12.2015 (Nds. GVBl. S. 384); § 37 Abs. 1 S. 3 Nr. 5 b) NHG, § 44 Abs. 1 S. 3 NHG).

Artikel 1

Die Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang „Unternehmensführung“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 18.11.2014 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 45/2014 S. 1548), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidium vom 16.03.2016 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 17/2016 S. 474), wird wie folgt geändert:

1. Anlage I (Modulübersicht) wird wie folgt geändert:

a. Nummer 3 (Wahlpflichtbereich Seminare und Projekte) wird wie folgt neu gefasst:

„3. Wahlpflichtbereich Seminare und Projekte (12 C)“

Aus folgendem Angebot sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 12 C erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-BWL.0012	Projekt Interdisziplinäres Lernen & Zusammenarbeit (PILZ)	12 C
M.WIWI-BWL.0025	Seminar :Unternehmensentwicklung	6 C
M.WIWI-BWL.0028	Seminar/Projekt Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik	6 C
M.WIWI-BWL.0051	Seminar: Strategische Unternehmensplanung	6 C
M.WIWI-BWL.0098	Management und Unternehmenssteuerung	6 C
M.WIWI-BWL.0108	Empirische Managementforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0111	Selected Topics in Asian Business and Management	6 C
M.WIWI-BWL.0114	Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse	6 C
M.WIWI-BWL.0115	Human Resource Management Seminar	6 C
M.WIWI-BWL.0117	Personalmanagement Praxisprojekt	6 C
M.WIWI-BWL.0118	Survey Research	6 C
M.WIWI-BWL.0124	Praxisseminar: Aktuelle Probleme der Unternehmensentwicklung	6 C
M.WIWI-BWL.0125	International Organizational Behavior	6 C
M.WIWI-BWL.0129	International Management Research Seminar	6 C
M.WIWI-WIN.0004	Crucial Topics in Information Management	12 C

M.WIWI-WIN.0010	Customer Value Management	6 C
M.WIWI-WIN.0017	Seminar Innovative Informationssysteme	12 C"

b. Nummer 4 (Quantitative Methoden) wird wie folgt neu gefasst:

„4. Quantitative Methoden (6 C)

Aus folgendem Angebot ist ein Modul im Umfang von 6 C erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-QMW.0001	Generalized Linear Models	6 C
M.WIWI-QMW.0002	Advanced Statistical Inference	6 C
M.WIWI-QMW.0003	Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung	6 C
M.WIWI-QMW.0004	Econometrics I	6 C
M.WIWI-QMW.0005	Econometrics II	6 C
M.WIWI-QMW.0007	Selected topics in Statistics and Econometrics	6 C
M.WIWI-QMW.0009	Introduction to Time Series Analysis	6 C
M.WIWI-QMW.0010	Multivariate Statistics	6 C
M.WIWI-QMW.0013	Applied Econometrics	6 C
M.WIWI-WIN.0012	Angewandte empirische Forschung	6 C
M.WIWI-BWL.0079	Marktforschung I	6 C
M.WIWI-BWL.0080	Marktforschung II	6 C
M.WIWI-BWL.0108	Empirische Managementforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0114	Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse	6 C
M.WIWI-BWL.0118	Survey Research	6 C
M.WIWI-BWL.0134	Panel Data Research	6 C
M.WIWI-BWL.0138	Research Methods	6 C"

2. In Anlage II (Ausweis von Studienschwerpunkten) wird Buchstabe a wie folgt neu gefasst:

„a. Studienschwerpunkt „Informationsmanagement“

M.WIWI-WIN.0002.	Integrierte Anwendungssysteme	6 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement	6 C
M.WIWI-WIN.0004	Crucial Topics in Information Management	12 C
M.WIWI-WIN.0008	Change & Run IT	6 C
M.WIWI-WIN.0010	Customer Value Management	6 C
M.WIWI-WIN.0011	Entrepreneurship 1 – Theoretische Grundlagen	6 C
M.WIWI-WIN.0012	Angewandte empirische Forschung	6 C
M.WIWI-WIN.0015	Entrepreneurship 2 – Praktische Umsetzung	6 C
M.WIWI-WIN.0017	Seminar Innovative Informationssysteme	12 C
M.WIWI-WIN.0018	Strategisches IT-Management	6 C
M.WIWI-WIN.0019	Business Intelligence and Decision Support Systems	6 C

Artikel 2

Die Änderung tritt nach ihrer Bekanntmachung in den Amtlichen Mitteilungen I der Georg-August-Universität Göttingen zum 01.10.2016 in Kraft.

Abteilung Wissenschaftsrecht und Trägerstiftung:

Die Leitung der Abteilung Wissenschaftsrecht und Trägerstiftung hat das Organigramm aufgrund einer Namensänderung aktualisiert. Das geänderte Organigramm der Abteilung wird nachfolgend bekannt gemacht.

