



Mai 2015



Inhalt

Das Fachteam der Sozialwissenschaften an der SUB stellt sich vor

Raumänderung

Klausureinsicht Sozialpsychologie I und II

Mentoring im Studienfach Geschlechterforschung

„Berufsperspektiven für Studierende der Sozialwissenschaften“

Informationsveranstaltungen des Büros für Praktikum und Berufseinstieg

Praktikumsplatz beim Coachingangebot

Drei Tipps

Kontakt

Studienbüro
Sozialwissenschaftliche Fakultät
Georg-August-Universität Göttingen
Telefon +49 (0)551 39 7159

E-Mail studiendekanat@sowi.uni-goettingen.de

Homepage <http://www.sowi.uni-goettingen.de/studium>

Liebe Studierende,

alles neu macht der Mai, und damit Sie unbeschwert um den Maibaum in den Wonnemonat tanzen können und dennoch auf dem neuesten Stand sind, versorgen wir Sie auch dieses Mal mit Veranstaltungen und aktuellen Ankündigungen rund um die Sozialwissenschaftliche Fakultät.

Mit besten Grüßen
Ihr Studienbüro

Das Fachteam der Sozialwissenschaften an der SUB stellt sich vor

Wir unterstützen Sie gerne bei Angelegenheiten rund um die Literaturversorgung. Für Gruppen bieten wir auf Anfrage Führungen durch die Zentralbibliothek, die Bereichsbibliothek Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und Schulungen in den Literaturverwaltungsprogrammen Citavi und Zotero an. Bei Fragen, schreiben Sie einfach eine kurze [Email](#).

Sie haben Fragen zur Beschaffung von Literatur bei der Erstellung Ihrer Hausarbeit oder Ihres Referats? Bitte wenden Sie sich an die Servicetheken der BB WiSo und der Zentralbibliothek.

Raumänderung

[Martin Ertelt](#) steht Ihnen bei Fragen zu Ihrer Masterbewerbung, Modulpaketen und Promotion ab sofort im Oec 1.104 zur Verfügung.

Internationale Masterstudierende können sich im selben Büro an Saara Julia Wille wenden.

Klausureinsicht Sozialpsychologie I und II

Die Klausureinsicht zum Modul B.Psy.501 „Sozialpsychologie I und II“, Klausur vom 09.04.2015, findet am Mittwoch, den 06.05.2015, von 10:00 bis 12:00 Uhr bei Kerstin Nörtemann (GEMI, R. 3.104a) für Sozialpsychologie II und bei Christine John (GEMI, R. 3.105b) für Sozialpsychologie I statt.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte direkt an [Frau John](#).

Mentoring im Studienfach Geschlechterforschung

Studierende des Studienfachs Geschlechterforschung haben die Möglichkeit sich bei Fragen oder Problemen, z.B. zu den Themen Stundenplan, Studienaufbau oder -organisation, bei uns, Studierende höherer Fachsemester, beraten und helfen zu lassen! Nächste offene Sprechstunde: 07.05., 9:00-10:00 Uhr im FSR-Sowi Raum (OEC 0.137). Weitere Infos finden Sie [hier](#) oder auf [Facebook](#).

Alumni-Reihe „Berufsperspektiven für Studierende der Sozialwissenschaften“

„Dahinter steckt immer ein kluger Kopf - Strategic Planning in Werbeagenturen“

Referent: Jonathan Faerber (Strategischer Berater bei Scholz & Friends Berlin)

07.05.2015 im ZHG 002 um 18:15 Uhr

„Im Rathaus der Wirtschaft. Von der Uni Göttingen zur Industrie- und Handelskammer (IHK)“

Referent: Kristof Müller (Social Media Redakteur bei der IHK Stade)

21.05.2015 im ZHG 002 um 18:15 Uhr

„Chamäleon Politikberatung - Ein vielfältiges Berufsfeld für SozialwissenschaftlerInnen“

Referentin: Jutta Albrecht (Vorstandsreferentin, Bundestagsfraktion Bündnis 90/Die Grünen)

28.05.2015 im ZHG 002 um 18:15 Uhr

Informationsveranstaltungen des Büros für Praktikum und Berufseinstieg

„Bewerbungsunterlagen - Der richtige Aufbau zählt“

05.05.2015 14:00-15:00 Uhr

„Assessment Center - Was kommt da auf mich zu?“

19.05.2015, 14:00-15:00 Uhr

„Berufsfelder für Sozialwissenschaftlerinnen und Sozialwissenschaftler“

02.06.2015, 14:00-15:00 Uhr

Nähere Informationen und Ansprechpartner finden sie [hier](#).

Praktikumsplatz beim Coachingangebot

Verlängerung Bewerbungsfrist Praktikumsplatz beim Coachingangebot „Perspektiven entdecken“ (bei Arite Heuck-Richter) bis 15.05.2015.

Die Ausschreibung finden Sie [hier](#).

Drei Tipps zum Thema „schneller Lesen und verstehen“

Schneller lesen kann man lernen. Hierbei ist es nur wichtig die Schnelligkeit nicht zu Lasten des Textverständnisses zu optimieren. Durch eine gute Konzentration sowie die richtige Einstellung kann man mehr verstehen, schneller lesen und sich sicherer fühlen.

1. Lesemotiv und aktives Lesen

Was ist Ihr Lesemotiv für diesen Text? Machen Sie sich Ihr spezielles Interesse am Text bewusst. Stellen Sie Fragen. Was genau müssen Sie in diesem Text verstehen? Ebenfalls hilft eine Art „aktive Diskussion“ mit der/dem Autor/in zu führen: „Das sehe ich genauso!“ oder: „Das kenne ich aber anders.“ Oder „Warum gibst du mir an dieser Stelle kein Beispiel?“. Schreiben Sie solcherlei Anmerkungen direkt an den Text. Viele dieser Fragen klären sich später und diese Anmerkungen helfen Ihnen, den Text besser zu verarbeiten.

2. Vorwissen nutzen und Bedeutung suchen

Was wissen Sie schon über das Thema? Wie ist das Thema in den Gesamtkontext der Vorlesung/des Seminars eingebaut. Rufen Sie sich Ihr Vorwissen ins Gedächtnis und knüpfen Sie daran die neuen Inhalte. Wörter müssen im Kontext verstanden werden. Halte Sie sich nicht an Wörtern oder Unverständlichem auf. Diejenigen, die nach Bedeutung, nicht nach Sätzen lesen, haben in der Regel eine höhere Konzentration, da sie den Text in ihre eigene (Gedanken-)Sprache übersetzen.

3. Ruhe

Stellen Sie alle Störfaktoren aus, also schalten Sie Ihr Handy und Ihren Computer aus, machen Sie die Tür zu oder rein mit den Ohrstöpseln. Und dann tauchen Sie in den Text ein. Alle externen Störquellen reißen Sie unnötig aus dem Leseflow. Wenn Sie sich mehr mit diesem Thema beschäftigen möchten, kommen Sie in die [Beratung/Coaching](#).